

Regulamin Konkursu „OPOLSKA MARKA 2018”

§1. Cel konkursu „Opolska Marka 2018”

1. Celem Konkursu „Opolska Marka 2018”, zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie:

- a) najlepszych usług roku 2018,
- b) najlepszych przedsiębiorstw promujących region (województwo) opolski,
- c) najlepszych produktów roku 2018,
- d) najlepszych przedsiębiorstw dla regionu (CSR) roku 2018,
- e) najlepszego produktu spożywczego roku 2018,
- f) najlepszych przedsiębiorców oraz inwestycji 15-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej

oraz szerokie promowanie opolskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i zagranicznym.

2. Celami Konkursu są również:

- 1) rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym oraz usługowym przedsiębiorstw Województwa Opolskiego,
- 2) promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie opolskim, w szczególności produktów promujących żywność wysokiej jakości oraz dziedzictwo kulinarne regionu,
- 3) popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologiach produkcji i efektywnych metodach zarządzania.

§2. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

§3. Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) przedsiębiorstwo - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą; a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej;
- 2) działalność gospodarcza - zarobkowa działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły;
- 3) mikroprzedsiębiorca - przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
 - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz
 - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 milionów euro;
- 4) mały przedsiębiorca - przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
 - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
 - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro;
- 5) średni przedsiębiorca – przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
 - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
 - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych

nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro;

- 6) duży przedsiębiorca – przedsiębiorstwo, które w jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
- a) zatrudniało średniorocznie co najmniej 250 pracowników oraz
 - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych przekraczających równowartość w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat przekroczyły równowartość 43 milionów euro.

§4. Kategorie konkursowe

Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach :

- 1) „Usługa”,
- 2) „Promocja regionu”,
- 3) „Produkt”,
- 4) „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”,
- 5) „Produkt spożywczy”,
- 6) „Przedsiębiorstwo 15-lecia”.

§5. Kategoria „Usługa”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Usługa” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz jednostki badawcze mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2018.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, o której mowa w ust.1, najpóźniej do dnia 25 lutego 2019 roku.

§6. Kategoria „Promocja regionu”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Promocja regionu” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz organizacje pożytku publicznego mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu wszelkie przejawy działalności (tj. wydarzenie, produkt, usługa, przedsiębiorstwo), które promowały województwo opolskie w roku 2018.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu/usługi oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu – najpóźniej do dnia 25 lutego 2019 roku.

§7. Kategoria „Produkt”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Produkt” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2018.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu – najpóźniej do dnia 25 lutego 2019 roku.

§8. Kategoria „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”

1. Udział w Konkursie w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” mogą wziąć przedsiębiorstwa realizujące politykę CSR (ang. corporate social responsibility – społeczna odpowiedzialność biznesu), mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie

w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą realizację polityki CSR przez przedsiębiorstwo, o której mowa w ust.1, najpóźniej do dnia 25 lutego 2019 roku.

§ 9. Kategoria „Produkt spożywczy”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Produkt spożywczy” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz organizacje pożytku publicznego mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu wysokiej jakości produkt spożywczy będący wytworem ich własnej działalności w roku 2018.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii wskazanej w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu, najpóźniej do dnia 25 lutego 2019 roku.

§ 10. Kategoria „Przedsiębiorstwo 15-lecia”

1. Nagrodę Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo 15-lecia” wybierze i przyzna Zarząd Województwa Opolskiego na podstawie zgłoszonych przez siebie kandydatur oraz kandydatur przedstawionych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (OCRG), Opolską Izbę Gospodarczą (OIG), Opolską Lożę BCC, Izbę Gospodarczą „Śląsk” oraz Izbę Rzemieślniczą w Opolu.

2. Zgłoszeń w tej kategorii dokonują organizacje wymienione w ust. 1 uwzględniając następujące podkategorie:

a) Inwestycja 15-lecia (inwestycja zakończona najpóźniej w 2018 roku),

b) Przedsiębiorca 15-lecia (kandydatem w konkursie mogą być osoby, które podejmują decyzje zarządcze w mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach prowadzących działalność na terenie województwa Opolskiego (dyrektor zarządu, prezes firmy, właściciel firmy).

3. Zarząd Województwa Opolskiego przyzna łącznie dwie nagrody w każdej z podkategorii, o której mowa w ust. 2, tj. jedną nagrodę w sektorze mikro/małe przedsiębiorstwa oraz jedną nagrodę w sektorze średnie/duże przedsiębiorstwa.

4. Oprócz nagród, Zarząd Województwa Opolskiego ma również prawo przyznania wyróżnień w kategorii, o której mowa w ust.1 .

5. Zarząd Województwa Opolskiego może nie przyznać statuetki w kategorii o której mowa w ust. 1.

6. Nagrody, o których mowa w ust. 3 przyznane będą przedsiębiorstwom za:

a) Inwestycję 15-lecia – dla przedsiębiorstw które efektywnie sięgają po środki unijne, które w ciągu ostatnich 15 lat zrealizowały m.in. dwa projekty ze środków unijnych.

b) Przedsiębiorca 15-lecia – dla osoby podejmującej decyzje zarządcze w przedsiębiorstwie, która aktywnie wykorzystwała obecność Polski w Unii Europejskiej, poprzez pozyskiwanie środków unijnych na rozwój zarządzanej przez siebie firmy oraz realizację dużej ilości projektów ze środków unijnych.

§11. Jury Konkursu

1. Do oceny przedsiębiorstw/produktów/usług zgłoszonych do Konkursu w kategoriach: „Usługa”, „Promocja regionu”, „Produkt”, „CSR – przedsiębiorstwo dla regionu” oraz „Produkt spożywczy” Organizator powołuje Jury Konkursu. Skład osobowy Jury Konkursu ustala się na podstawie Zarządzenia Marszałka Województwa Opolskiego.

2. W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby w jakikolwiek sposób (tj. kapitałowy lub osobowy) powiązane z przedsiębiorstwami / instytucjami biorącymi udział w konkursie.

3. Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii Konkursu).

4. Prawo do interpretacji regulaminu konkursu, bądź rozstrzygnięcia kwestii nie ujętych w regulaminie, przysługuje przewodniczącemu Jury Konkursu.

5. Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.

6. Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:

1) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Usługa” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);

2) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Promocja regionu” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorców oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorców);

3) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Produkt” (jednego laureata w sektorze mikro i małych

- przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 4) łącznie dwóch laureatów w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 5) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Produkt spożywczy” (jednego laureata w sektorze przedsiębiorstw oraz jednego laureata spośród organizacji pozarządowych);
7. Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
8. Jury ma możliwość przyznania wyróżnień.
9. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.
10. Na podstawie werdyktu Jury Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje nagrody poszczególnym wyróżnionym przedsiębiorstwom.

§12. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa”.

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Usługa” są:
- 1) konkurencyjność usługi,
 - 2) innowacyjność usługi,
 - 3) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
 - 4) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług),
 - 5) udzielanie gwarancji na usługę,
 - 6) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
 - 7) terminowość realizacji usługi,
 - 8) reakcje na uwagi klientów,
 - 9) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - 10) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
3. Wybór laureatów w kategorii „Usługa” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie z wymogami Konkursu oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2.

§13. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Promocja regionu”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii: „Promocja regionu” są:
- 1) uczestnictwo i organizowanie imprez lokalnych ogólnopolskich i międzynarodowych promujących region (województwo opolskie),
 - 2) występowanie o patronat Marszałka Województwa Opolskiego,
 - 3) nagrody i wyróżnienia przyznane przez instytucje otoczenia biznesu,
 - 4) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
3. Wybór laureatów w kategorii „Promocja regionu” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2.

§14. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt” są:
- 1) jakość i nowoczesność produktu,
 - 2) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,

- 3) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
- 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
- 5) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 6) estetyka opakowania,
- 7) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Zgłoszone do konkursu produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.

3. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło produkt do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

4. Wybór laureatów w kategorii „Produkt” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1, 2 i 3.

§15. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „CSR- Przedsiębiorstwo dla regionu”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” są:

- 1) prowadzenie działań CSR w sposób świadomy i planowy, m.in. posiadanie przez firmę wytycznych (strategii) CSR,
- 2) polityka HR – stosowanie polityki równościowej i antydyskryminacyjnej w przedsiębiorstwie i wdrażanie odpowiednich działań,
- 3) organizowanie praktyk lub staży dla uczniów lub studentów z lokalnych szkół lub uczelni,
- 4) podejmowanie przez przedsiębiorstwo działań na rzecz społeczności lokalnej (kampanie, akcje, itd.), angażowanie społeczności lokalnej,
- 5) uczciwy marketing oraz praktyki biznesowe,
- 6) ograniczanie zużycia zasobów naturalnych, energii i surowców,
- 7) ponadstandardowe działania na rzecz zapewnienia pracownikom bezpiecznych i godnych warunków pracy,
- 8) zapewnienie pracownikom rozwoju zawodowego i osobistego poprzez równy dostęp do szkoleń i innych form doskonalenia – posiadanie wytycznych i procedur w tym zakresie,
- 9) promocja praktyk CSR wśród pracowników, klientów i interesariuszy firmy,
- 10) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „CSR - Przedsiębiorstwo dla regionu” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2.

§16. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt spożywczy”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt spożywczy” są:

- 1) jakość wytworzonego produktu spożywczego,
- 2) związek produktu z tradycją kulinarną społeczności lokalnej,
- 3) wykonanie produktu z surowców pochodzących z regionu,
- 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
- 5) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 6) estetyka opakowania,
- 7) marketing produktu,
- 8) członkostwo w organizacjach promujących żywność wysokiej jakości lub prawo do posługiwania się znakiem promującym żywność wysokiej jakości,
- 9) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Zgłoszone do konkursu produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.

3. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło produkt do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

4. Wybór laureatów w kategorii „Produkt spożywczy” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1, 2 i 3.

§17. Termin składania oraz wymogi formalne zgłoszeń do Konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu należy składać do dnia 25 lutego 2019 r., (decyduje data wpływu zgłoszenia do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego).

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust.1 powinno być dokonane na Karcie zgłoszenia oraz zawierać wszelkie załączniki przewidziane niniejszym Regulaminem.

3. Zgłoszenia niekompletne, tj. niespełniające wymogów wskazanych w ust.2, nie podlegają rozpoznaniu.

4. Przedsiębiorstwo składające zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii **Konkursu zobowiązane jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.**

5. **Karta zgłoszenia wraz z załącznikami powinna być dostarczona w skoroszybie lub segregatorze.** Wzór karty zgłoszenia zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zgłoszenie powinno być złożone w kopercie, z dopiskiem „KONKURS OPOLSKA MARKA”.

6. Zgłoszenia do Konkursu należy składać:

1) osobiście, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, pod adresem: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole (V piętro - sekretariat);**

2) przesyłką pocztową na adres: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole.**

§18. Wyłączenia udziału w Konkursie

1. Przedsiębiorstwo, które w dotychczasowych edycjach Konkursu zostało laureatem w kategoriach: „Produkt”, „Produkt spożywczy” oraz „Usługa” **nie może zgłosić nagrodzonego produktu/usługi w tej edycji konkursu.**

2. **Podmiot, który trzykrotnie był laureatem Konkursu w danej kategorii nie może brać udziału w Konkursie w tej samej kategorii, w której trzykrotnie otrzymał nagrodę.**

§19. Nagrody w Konkursie

Dla laureatów Konkursu, o których mowa m.in. w §11 ust.6, przewiduje się następujące nagrody:

1. prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu przez laureata bezterminowo, podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/ logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:

- a) oznakowanie produktu znakiem promocyjnym / logo Konkursu,
- b) umieszczenia znaku promocyjnego / logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład przedsiębiorstwa,
- c) umieszczenia znaku promocyjnego / logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.

2. Promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą przez Organizatora poprzez:

- a) wręczenie statuetek laureatom konkursu,
- b) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,

- c) promocja laureatów w mediach regionalnych,
 - d) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
3. Laureat wyraża zgodę na udział w w/w działaniach promocyjnych.

§20. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu do końca kwietnia 2019 r.
2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie - na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

§21. Znak promocyjny / logo Konkursu

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu posiada Organizator.
2. Za wyjątkiem podmiotu wskazanego w ust. 1, prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje wyłącznie laureatom Konkursu.

§22. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do publikowania załączonych zdjęć i tekstów zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym na stronach internetowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w mediach, na stronach i portalach internetowych oraz w różnego rodzaju publikacjach, prezentacjach multimedialnych itp.
2. Zgodnie z art.13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Nr 2016/679 (Dz. Urz. Unii Europejskiej L119 z 04.05.2016 r.):
 - 1) Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
 - 2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem telefonu nr 77 541 64 50, lub adresem email: iod@opolskie.pl
 - 3) Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu z przygotowania, realizacji i promocji konkursu, zadań wynikających z przepisów prawa art. 6 ust. 1 lit. c, i art. 9 ust.2 lit. a oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 - 4) Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 - 5) Dane osobowe przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów prawa.
 - 6) Istnieje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
 - 7) Istnieje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 8) Podanie danych osobowych jest obligatoryjne na mocy przepisu prawa.Podczas gali finałowej będzie robiona fotorelacja, a także rejestrowany będzie dźwięk oraz obraz. Uczestnicząc w wydarzeniu przyznają Państwo organizatorom nieodwołalne prawo do rejestrowania obrazu, nagrywania dźwięku oraz robienia zdjęć, które dokumentują Państwa osobę. Zwalniają również Państwo organizatorów z jakichkolwiek zobowiązań w związku z powyższym.
3. Dodatkowych informacji na temat konkursu udzielają pracownicy Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu (tel. 77 44 29 340; promocja@opolskie.pl).