



Działalność OROT oraz UMWO w obszarze turystyki i promocji regionu. Prezentacja transgranicznych projektów promocyjnych

Projekt
Mobilny przewodnik po województwie opolskim i kraju ołomunieckim
E-turysta

Przemysław Mazur

Program
INTERREG V-A REPUBLIKA CZESKA - POLSKA

OŚ PRIORYTETOWA 2
ROZWÓJ POTENCJAŁU PRZYRODNICZEGO I KULTUROWEGO NA RZECZ
WSPIERANIA ZATRUDNIENIA

WSPÓLNE DZIAŁANIA INFORMACYJNE, MARKETINGOWE I
PROMOCYJNE W DZIEDZINIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW
PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH

PARTNERZY PROJEKTU

Lp.	Partnerzy projektu
1	Samorząd Województwa Opolskiego – Lider
2	Kraj Ołomuniecki
3	Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
4	Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu



Aplikacja na smartfony



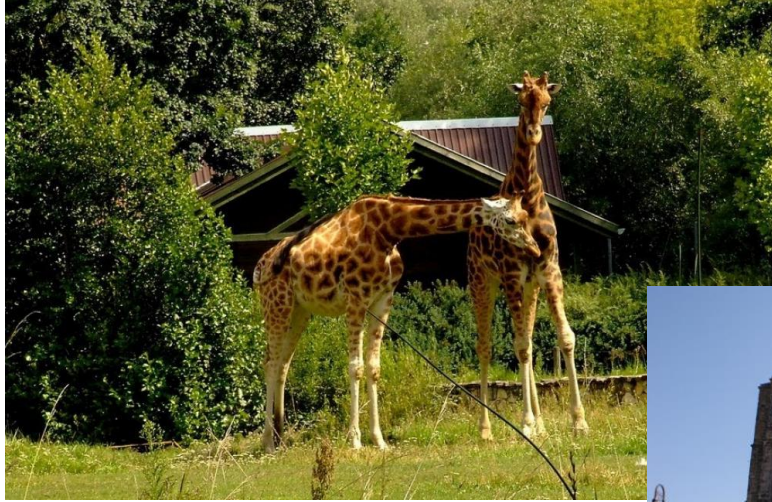
Wizualizacje 3D

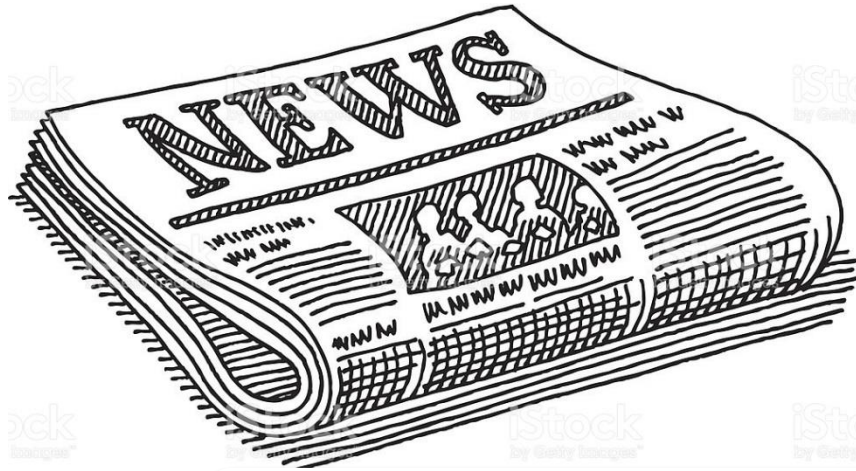


Szlaki tematyczne



DZIAŁANIA PROJEKTU





Kampania promocyjna



***UDZIAŁ W WYDARZENIACH KULTURALNYCH,
TURYSTYCZNYCH I SPORTOWYCH***

***UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH NA
OBSZARZE POGRANICZA ORAZ POZA NIM***

PLANOWANY BUDŻET PROJEKTU

522 030,20 EUR

PLANOWANE DOFINANSOWANIE Z EFRR:

443 725,67 EUR

ZAKŁADANY CZAS REALIZACJI PROJEKTU

01.03.2018 – 31.12.2019 r.