

DZIAŁALNOŚĆ OPOLSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W OBSZARZE TURYSTYKI I PROMOCJI REGIONU

Piotr Mielec
Dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Prószków, 25.10.2017 r.

Korzyści wynikające z członkostwa w OROT



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

✓ Uczestnictwo w imprezach targowo – wystawienniczych w kraju i za granicą

- zróżnicowana wielkość powierzchni wystawienniczej,
- wiele możliwości zabudowy stoiska, np.: standardowa, indywidualny projekt,
- koszt wystawiennictwa - preferencyjne ceny dla członków lub nieodpłatnie,
- zróżnicowana forma prezentacji w trakcie imprezy: wystawy, konkursy, występy na scenie, degustacje, poczęstunki, itp.,
- ok. 170 stoisk promocyjnych woj. opolskiego na imprezach targowych.



✓ Wydawnictwa

- szczególne wyróżnienie członków OROT w wydawnictwach Stowarzyszenia,
- wsparcie merytoryczne Organizacji w przygotowaniu materiałów promocyjnych własnych Członka OROT,
- korekta merytoryczna wydawnictw członków i partnerów OROT,
- wspólne wydawnictwa z Członkami OROT dotyczące wybranej tematyki,
- wydawnictwa: nakład – ok. 300 000 egz., 36 tytułów, 6 wersji językowych



✓ Wizyty studyjne dla touroperatorów oraz dziennikarzy z kraju i zagranicy

- współpraca OROT z Polską Organizacją Turystyczną i innymi partnerami krajowymi oraz zagranicznymi przy organizacji imprez,
- Opolszczyznę odwiedzili już goście z Belgii, Finlandii, Holandii, Japonii, Chin, Łotwy, Niemiec, Czech, Rosji, Ukrainy, Węgier i Hiszpanii,
- wspólne ustalanie z członkami OROT: tras, obiektów, tematyki (turystyka kulinarna, przemysłowa, rowerowa, sakralna, itp.).
- efektem wizyt są: programy telewizyjne, audycje radiowe, artykuły prasowe, oferty turystyczne w katalogach biur podróży.



✓ Szlak Kulinarny „Opolski Bifyj”

- promocja restauracji i atrakcji wokół nich skupionych w trakcie imprez turystycznych oraz poprzez wizyty studyjne o tematyce kulinarnej, wizyty blogerów, itp.,
- promocja atrakcji turystycznych znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie restauracji (tym samym promocja gminy, miasta, powiatu),
- 19 restauracji z terenu woj. opolskiego należy do Szlaku,
- OROT odnotowuje coraz większe zainteresowanie turystów kuchnią i produktami regionalnymi.



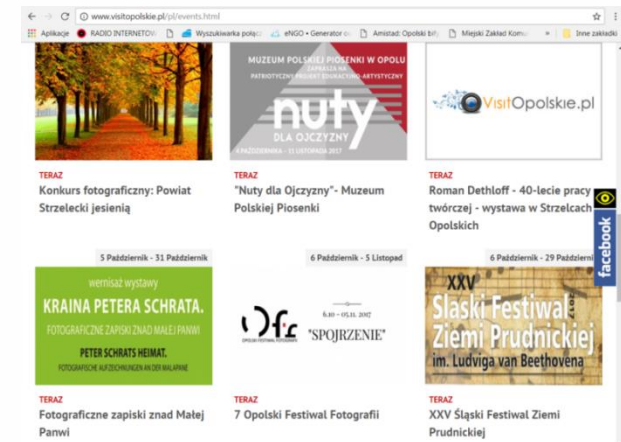
✓ Promocja poprzez Opolskie Centrum Informacji Turystycznej w Opolu

- promocja ofert członków OROT,
- dystrybucja wydawnictw promocyjnych,
- reklama wyświetlana na panelu LCD,
- profesjonalna obsługa specjalistów ds. informacji turystycznej,
- prezentacja produktów regionalnych,
- biblioteczka z publikacjami regionalnymi,
- ponad **15 000 turystów obsługanych** bezpośrednio w OCIT.



✓ Reklama i informacja na portalu visitopolskie.pl

- aktualności i wydarzenia,
- zakładki (np. region w pakiecie, dla aktywnych, itp.),
- zamieszczanie wydawnictw w formacie PDF,
- odnotowaliśmy ok. 1,5 mln wejść na stronę www.visitopolskie.pl
- profil na portalach społecznościowych: średni tygodniowy zasięg 20 000 osób.



✓ Certyfikacja i wsparcie działalności punktów informacji turystycznej (IT)

- pomoc przy podnoszeniu standardów działalności punktów IT (wprowadzanie dodatkowych usług, ułatwień dla turystów zgodnie z wymogami certyfikacyjnymi Polskiej Organizacji Turystycznej na wyższe kategorie),
- wyposażenie punktów IT (komputery, infokioski, stojaki na materiały, wydawnictwa),
- 19 certyfikowanych punktów IT w woj. opolskim (2010 rok – 5 punktów IT).



- możliwość negocjacji cen dzięki wieloletniej współpracy OROT z mediami,
- pomoc i doradztwo w wyborze odpowiednich mediów.

OPOLSKIE

Szlak kulinarny
Opolski Rynek

- Płac w Wieliczce www.palacwieliczke.pl
- Zamek w Mosznej www.moszna-zamek.pl
- Hotel Salve w Głogówku www.hotel.salve.pl
- Hotel Spółka w Kłuczkowku www.hotel.spolka.pl
- Płac w Pawłowicach www.palacpawlowice.pl
- Hotel Jakubus w Jakużnicach www.jakubus.pl
- Restauracja Nad stawem w Bogackiej, www.nadstawem.feldman-restaurant.pl
- Restauracja Zapiekę w Międzyzdrojach www.slotaekawka.pl
- Restauracja Salomon w Opolu www.restauracja-salomon.pl
- Restauracja Antek w Złoczynie www.restauracja-antek.pl



HOTEL HUGO BUSINESS & SPA***, UL. ORKANA 14, 47-230 KĘDZ
TEL. 77 40 53 440, RECEPCJA@HOTELHUGO.PL
WWW.HOTELHUGO.PL



A T-Rex is shown in a prehistoric landscape with a large moon in the background. The T-Rex is in the foreground, looking towards the right. The background features a large, full moon and a small airplane flying in the sky. The scene is set in a rocky, hilly environment with some vegetation.

A photograph of a bridge over a river, framed by a red border. The bridge has a dark, lattice-like structure. The river is calm, reflecting the sky. The sky is filled with large, white clouds. The background shows some trees and buildings.

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

✓ Szkolenia turystyczne

- organizacja szkoleń/konferencji przez OROT,
- organizacja szkoleń zgodnie z oczekiwaniami Członków OROT,
- pomoc w organizowaniu szkoleń własnych prowadzonych przez Członków OROT,
- dostęp Członków OROT do ogólnopolskiej sprawdzonej bazy ofert szkoleniowych w zakresie promocji i turystyki.



✓ Wspieranie i nagradzanie za aktywną działalność proturystyczną

- Organizacja Konkursu: **„Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat OROT”** etap regionalny edycji ogólnokrajowej - od 2009 roku (nadal).
W 2014 r. Jurapark Krasiejów otrzymał „Złoty Certyfikat POT”,
- Inne (*Pęty w Koronie, Mój pomysł na biznes turystyczny, TOP 5 Zamków i Pałaców w Polsce, konkursy fotograficzne, konkursy dla internautów, itp.*)



Najlepszy Produkt Turystyczny
Certyfikat OROT



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

✓ **Dodatkowo...**

- **pomoc i przekazywanie informacji dla członków OROT na temat możliwości pozyskiwania środków z funduszy europejskich oraz innych źródeł,**
- **OROT jako partner projektów dla samorządów (wyższa punktacja),**
- **współdecydowanie członków OROT o kierunkach rozwoju Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz turystyki w regionie,**
- **pomoc OROT w nawiązywaniu kontaktów z kontrahentami krajowymi i zagranicznymi,**
- **wiele innych.**



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna



Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Członkowie OROT

mają możliwość:

- udostępniania do nieodpłatnego pobrania na stronie www.visitopolskie.pl wydawnictw informacyjno-promocyjnych i turystycznych w formacie PDF,
- przekazywania materiałów promocyjno-informacyjnych na imprezy promocyjne, w których bierze udział OROT,
- przekazywania informacji o wydarzeniach turystycznych, aktualnościach;
- samodzielnego zamieszczania informacji na stronie www.visitopolskie.pl;
- publikacji baneru VisitOpolskie.pl (z przejściem na portal) na swoich stronach internetowych,
- uzyskania pomocy przy projektowaniu turystycznych drogowych znaków informacyjnych z serii E-22, których postawienie również opiniuje Kapituła ds. Drogowych Znaków Turystycznych przy OROT,
- zaprezentowania swojej oferty czynnym zawodowo przewodnikom turystycznym zrzeszonym w OROT.

Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej Polska-Czechy na lata 2014-2020

1. Projekt pn.: „**Koncepcja rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim**”:
 - Partner wiodący: Województwo Dolnośląskie - Instytut Rozwoju Terytorialnego ;
 - Partnerzy : OROT, Powiat Ząbkowicki, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Wrocławska Inicjatywa Rowerowa, Asocjace Měst Pro Cyklisty, Nadace Partnerstvi, Region Orlicko-Třebovsko, Královéhradecký Kraj;
 - Cel:
 - wyznaczenie przebiegu długodystansowej trasy rowerowej na pograniczu polsko-czeskim (wraz z łącznikami transgranicznymi),
 - rozwój usług i inwestycji związanych z turystyką rowerową , które przyczynią się do wzrostu zatrudnienia na obszarze pogranicza;
 - **Budżet całkowity projektu: 700 243,68 EUR**
 - **Budżet OROT: 90 032,50 EUR**



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej Polska-Czechy na lata 2014-2020 c.d.

2. Projekt flagowy pn.: „**Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko –Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”**”

- Partner wiodący: Dolnośląska Organizacja Turystyczna,
- Partnerzy: OROT, Kraj Kralovehradecki, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o, Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu, Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry, Destinační společnost Východní Čechy, Stowarzyszenie „Region Beskidy”, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „OLZA“, Rada Regionalna Trzyniec;
- Cel:
 - promocja szlaków turystycznych, dziedzictwa kulturowego, a co za tym idzie przygotowanie wspólnej oferty kulturalnej, turystycznej dla całego pogranicza polsko-czeskiego.
- **Budżet całkowity projektu: 2 756 024,91 EUR**
- **Budżet OROT: 306 574,64 EUR**



PRĚKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Wspólnie możemy zrobić więcej! Zapraszamy do współpracy!

Dziękuję za uwagę

Piotr Mielec
Dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Prószków, 25.10.2017 r.