

Organizacje pozarządowe to podmioty, które spełniają łącznie dwa warunki: nie są jednostkami sektora finansów publicznych, w rozumieniu ustawy o finansach publicznych oraz nie działają w celu osiągnięcia zysku. Organizacje pozarządowe określa się mianem „trzeciego sektora”, sytuującego się pomiędzy sektorem publicznym i sektorem przedsiębiorstw. Do NGO (non governmental organisation) zalicza się m.in. fundacje, stowarzyszenia, kluby sportowe, społeczne podmioty wyznaniowe, samorząd gospodarczy i zawodowy oraz organizacje pracodawców.

Sektor NON-PROFIT

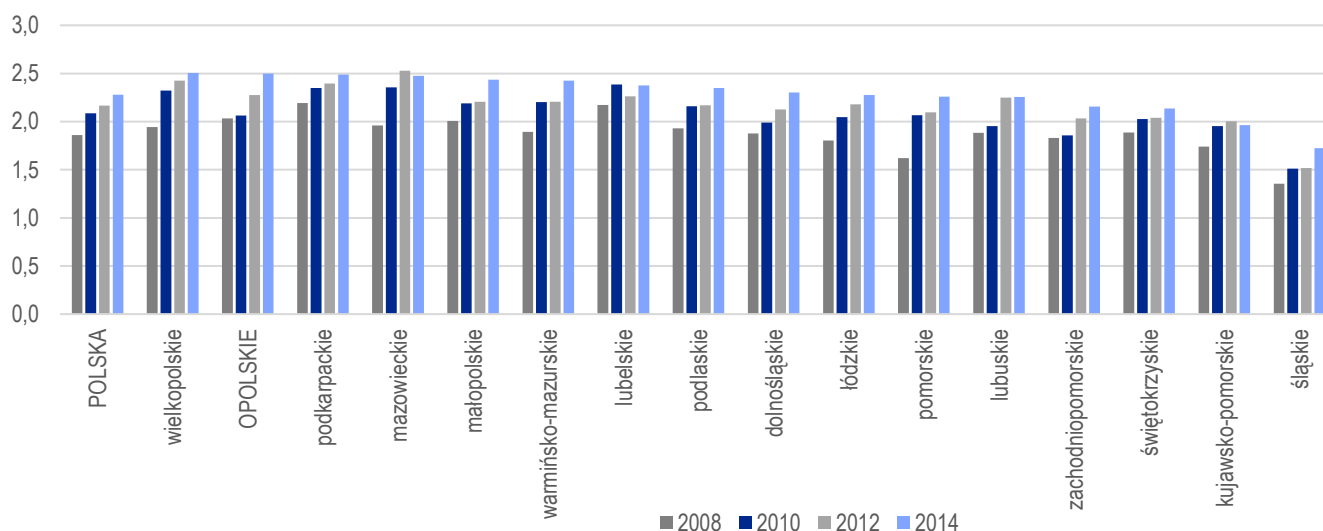


Wzrosła liczba organizacji pozarządowych przewyższając średnią wartość dla kraju

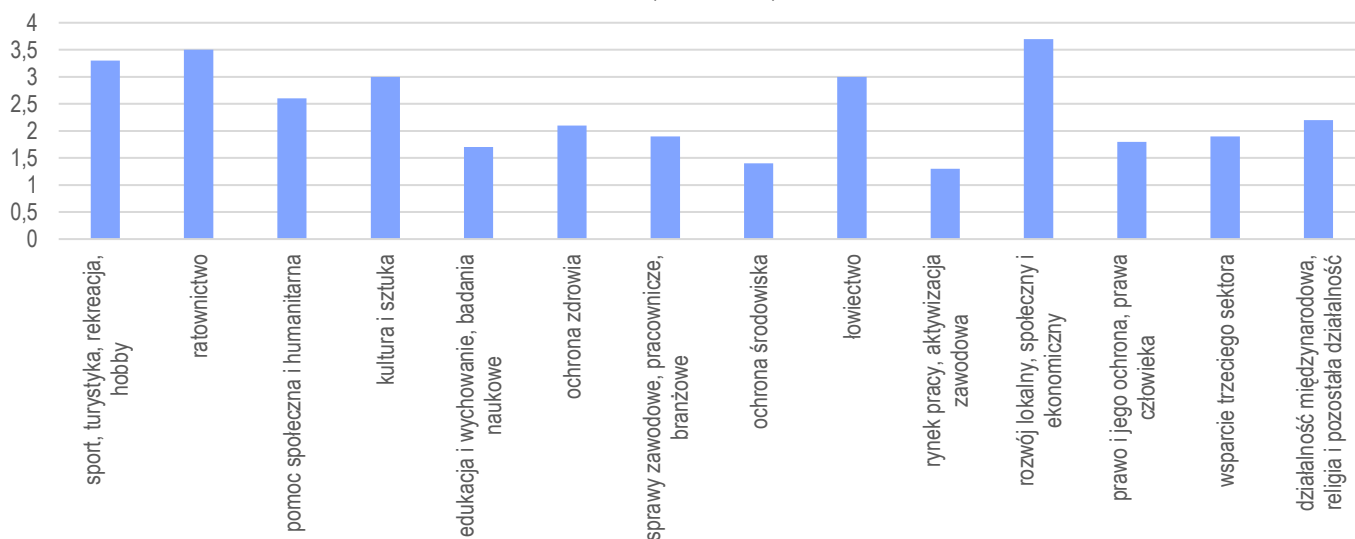
Trzeci sektor stanowi specyficzną zbiorowość odrębną od sektora państwowego i komercyjnego. O ile działanie struktur państwa opiera się na zasadzie administracyjnej hierarchii i możliwości zastosowania przymusu, a działanie przedsiębiorstw oraz ich personelu nakierowane jest na maksymalizację zysku, o tyle działanie trzeciego sektora odwołuje się do dobrowolnego zaangażowania jednostek opartego na wspólnych wartościach, a ponadto bazuje na różnorodnych formach partnerskiej komunikacji. Cechy te powodują, że trzeci sektor ma większą niż inne sektory zdolność dostarczania elastycznych i tanich usług publicznych. W latach 2008-2014 udział organizacji sektora non-profit na 1 tys. mieszkańców w województwie opolskim systematycznie wzrastał.

Liczba aktywnych organizacji sektora non-profit

Organizacje sektora non-profit na 1 tys. mieszkańców, w Polsce i wg województw, w latach 2008-2014, w liczbach



Udział organizacji sektora non-profit działających wg głównej dziedziny działalności, w woj. opolskim, w 2014 roku, w % (Polska=100)



- Liczba organizacji zaliczanych do sektora non-profit wzrosła we wszystkich regionach (w województwie opolskim: z 2,0/1 tys. ludności w 2008 roku do 2,5/1 tys. ludności w 2014 roku; średnio w Polsce: z 1,9/1 tys. ludności w 2008 roku do 2,3/1 tys. ludności w 2014 roku). Wartość, jaką w 2014 roku osiągnęło województwo opolskie przewyższyła wartość średnią dla kraju o 0,2/1 tys. ludności.
- Osiągnięta wartość wskaźnika usytuowała województwo opolskie na 1 miejscu w rankingu regionów, ex aequo z województwami: wielkopolskim, podkarpackim i mazowieckim.
- Biorąc pod uwagę strukturę organizacji sektora non-profit, w województwie opolskim w 2014 roku, największy udział regionu (Polska=100) odnotowano w dziedzinach: rozwój lokalny, społeczny i ekonomiczny (3,7%), ratownictwo (3,5%) oraz sport, turystyka, rekreacja, hobby (3,3%).