

Kapitał społeczny rozumiany jest jako wynikająca z zaufania oraz obowiązujących norm i wzorów postępowania, zdolność obywateli do mobilizacji i łączenia zasobów, która sprzyja kreatywności oraz wzmacnia wolę współpracy i porozumienia w osiąganiu wspólnych celów. [4, s.37]

Miary kapitału społecznego to m.in. aktywność obywatelska w trakcie wyborów, liczba zarejestrowanych honorowych dawców krwi, liczba zeznań podatkowych, w których zawnioskowano o przekazanie 1% podatku na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego (OPP) w stosunku do ogółu zeznań podatkowych.

Aktywność obywatelska podczas wyborów

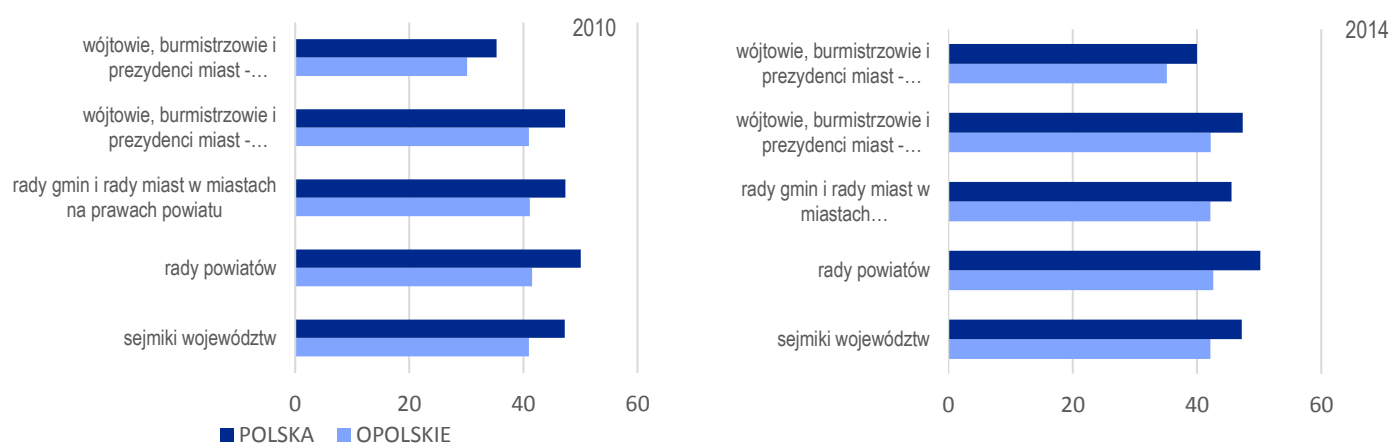


Frekwencja wyborcza wzrastała, jednak przyjmowała wartości poniżej średniej dla Polski

W latach 2008-2015 aktywność obywatelska, badana poprzez udział mieszkańców województwa opolskiego w wyborach samorządowych, prezydenckich, do Sejmu i Senatu oraz w wyborach do Parlamentu Europejskiego odznaczała się dużym zróżnicowaniem. Frekwencja we wszystkich wyborach osiągała bardzo niskie wartości w porównaniu z innymi regionami i zawsze sytuowała się poniżej średniej dla kraju. Fakt ten może wynikać z kilku przyczyn. Frekwencja odzwierciedla poziom zainteresowania obywateli udziałem w wyborach, jednak w przypadku województwa opolskiego przyczyny należy również dopatrywać się w migracji zawieszonych, dotyczącej osób, które wyjechały z regionu (często wiele lat temu) i nie dokonały obowiązku wymeldowania, przez co nadal widnieją w spisach ludności (zobacz karty: Ludność – stan i dynamika oraz Migracje), zasilając listę potencjalnych wyborców.

Frekwencja w wyborach samorządowych

w Polsce i w woj. opolskim, w 2010 i 2014 roku, w %



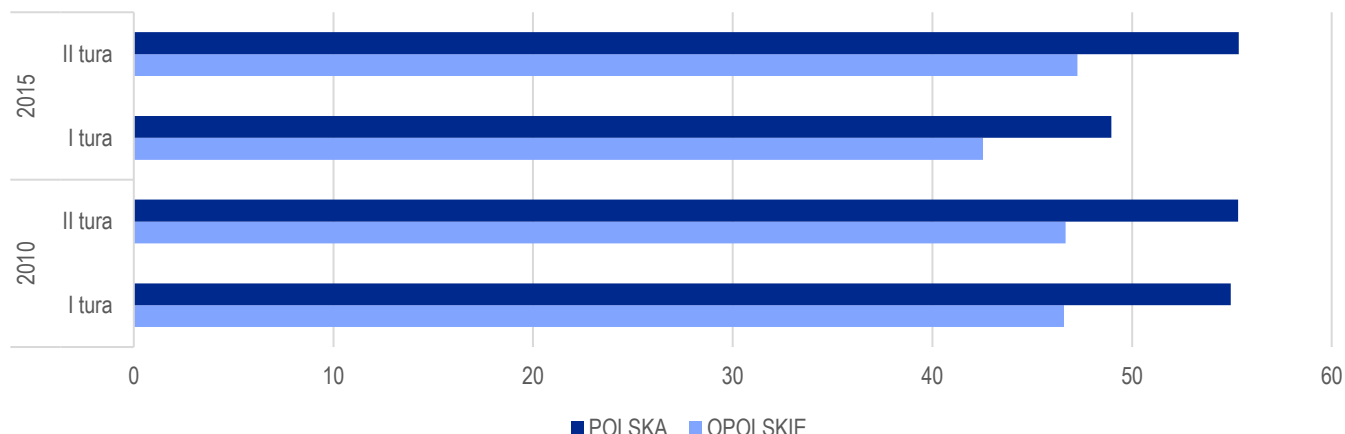
Źródło: Państwowa Komisja Wyborcza

OOT 2016

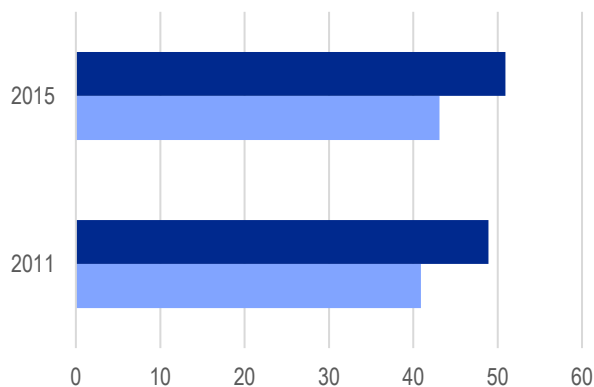
- W wyborach samorządowych w 2014 roku frekwencja wyborcza w województwie opolskim wzrosła w stosunku do 2010 roku.
- W wyborach do sejmiku województwa frekwencja wyborcza w województwie opolskim w 2014 roku kształtowała się na poziomie 42,13% (frekwencja dla kraju 47,21%), co stanowi wzrost o 1,2 pkt proc. względem 2010 roku (frekwencja dla Polski względnie niezmienna).
- W wyborach do rad powiatów frekwencja w 2014 roku wyniosła 42,63% (frekwencja dla kraju 50,21%), co oznacza wzrost o 1,1 pkt proc. względem 2010 roku (średni wzrost wartości wskaźnika dla Polski o 0,1 pkt proc.).
- Przy wyborze przedstawicieli do rad gmin i rady miasta na prawach powiatu (Opole) frekwencja w 2014 roku wyniosła 42,16% (frekwencja dla kraju 45,54%), co oznacza wzrost o 1,0 pkt proc. (na poziomie kraju odnotowano spadek o 1,8 pkt proc.).
- W I turze wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast, frekwencja w województwie opolskim w 2014 roku wyniosła 42,18% (frekwencja dla kraju 47,34), co oznacza wzrost o 1,2 pkt proc. względem 2010 roku (frekwencja dla Polski względnie niezmienna), a w II turze 35,16% (frekwencja dla kraju 39,97%), co stanowi wzrost względem 2010 roku o 5,0 pkt proc. (w przypadku Polski wzrost o 4,7 pkt proc.).
- Pomimo widocznego wzrostu aktywności obywatelskiej w wyborach do niemal wszystkich organów administracji samorządowej, wartość frekwencji osiągała najniższe wartości w kraju. Wyjątek w 2010 roku stanowiła II tura wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast (15 miejsce w kraju), a w 2014 roku przedstawicieli do rad gmin i miast na prawach powiatu (14 miejsce w kraju).

Frekwencja wyborcza

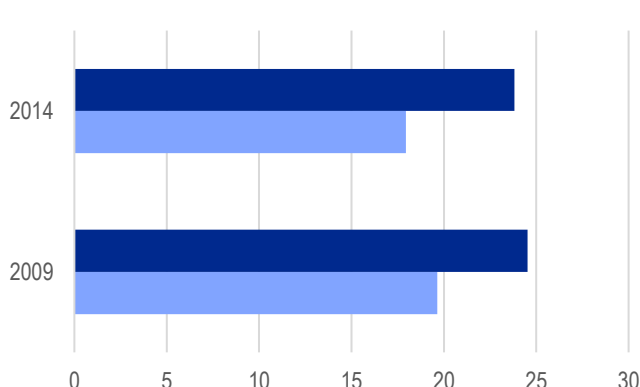
Frekwencja w I i II turze wyborów prezydenckich,
w Polsce i w woj. opolskim, w 2010 i 2015 roku, w %



Frekwencja w wyborach do Sejmu,
w Polsce i woj. opolskim, w 2011 i 2015 roku, w %



Frekwencja w wyborach do Parlamentu Europejskiego,
w Polsce i w woj. opolskim, w 2009 i 2014 roku, w %



Z uwagi na bardzo zbliżone wartości wskaźników dot. frekwencji w wyborach do Sejmu i Senatu na wykresie wyłącznie

Źródło: Państwowa Komisja Wyborcza

OOT 2016

- We wszystkich typach wyborów frekwencja w województwie opolskim była niska (15 bądź 16 pozycja w kraju).
- Województwo opolskie charakteryzowało się najniższą frekwencją podczas wyborów prezydenckich. W 2010 roku w I i II turze wyborów region uplasował się na 16 pozycji w kraju. Frekwencja wyniosła kolejno 46,59% i 46,67% (średnia dla Polski kolejno 54,94% i 55,31%), natomiast w 2015 roku w I turze wyborów województwo zajęło 15 miejsce w kraju, w II turze 16 miejsce – frekwencja wyniosła kolejno 42,54% oraz 47,27% (średnia dla Polski kolejno 48,96% oraz 55,34%).
- W wyborach do Sejmu i Senatu w województwie opolskim w 2011 roku frekwencja wyniosła 40,90% (wybory do Sejmu) i 40,95% (wybory do Senatu). Region zajął 16 pozycję w kraju (średnia frekwencja w Polsce 48,92% zarówno w przypadku wyborów do Sejmu jak i do Senatu). W 2015 roku frekwencja w województwie opolskim wyniosła 43,12% w wyborach do Sejmu jak i do Senatu (15 miejsce w kraju, średnia frekwencja w kraju 50,92% w wyborach do Sejmu i 50,91% do Senatu).
- W wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku niemal co piąty mieszkaniec województwa wziął udział w głosowaniu (frekwencja wyniosła 19,65%), a w 2014 roku spadła do poziomu 17,95% (przy średniej dla kraju odpowiednio: 24,53% i 23,82%).

