



## Narzędzia wykorzystywane przez Polską Organizację Turystyczną do promocji Akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”

- **spot promocyjny** produkowany na potrzeby Akcji, emitowany w telewizji oraz na ekranach w pociągach PKP Intercity
- **konferencja prasowa** inaugurująca Akcję – 18 września
- **strona internetowa** „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”, na której zamieszczony będzie wykaz Partnerów i mapa z obiektami
- **bannery** oraz **informacje** dot. Akcji na stronach prowadzonych przez POT
  - Narodowy Portal Turystyczny [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
  - [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)
  - [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl)
  - [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl)
  - [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl)
  - [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl)
- **Social Media** – komunikaty o Akcji
  - FB „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”
  - FB Polska.travel
  - Instagram Polska.travel
- **komunikat prasowy** wysłany do Polskiej Agencji Prasowej
- **newsletter** z informacją o Akcji rozsyłany do bazy adresowej Polska.Travel
- **ogólnopolska sieć interaktywnych kiosków multimedialnych** wspomagających informację turystyczną – wyświetlanie komunikatu o Akcji; w całej Polsce stoi ponad 100 takich urządzeń
- **plakaty** skierowane do turystów rozsyłane do pośredników w całej Polsce
- **naklejki** dla Partnerów Akcji z informacją o tym, że uczestniczą w Akcji
- **współpraca** z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast, co do promocji Akcji
- inne działania promocyjne we współpracy z PKP Intercity (w trakcie ustaleń)
- **konferencja prasowa** podsumowująca Akcję podczas targów TT Warsaw