

Szerokopasmowy dostęp do Internetu oznacza rodzaj połączenia, które cechuje się dużą szybkością przepływu informacji mierzoną w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają m.in. technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), sieci światłowodowe, łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe poprzez komputer przenośny z modemem 3G lub telefon wykorzystujący technologie 3G. [12]

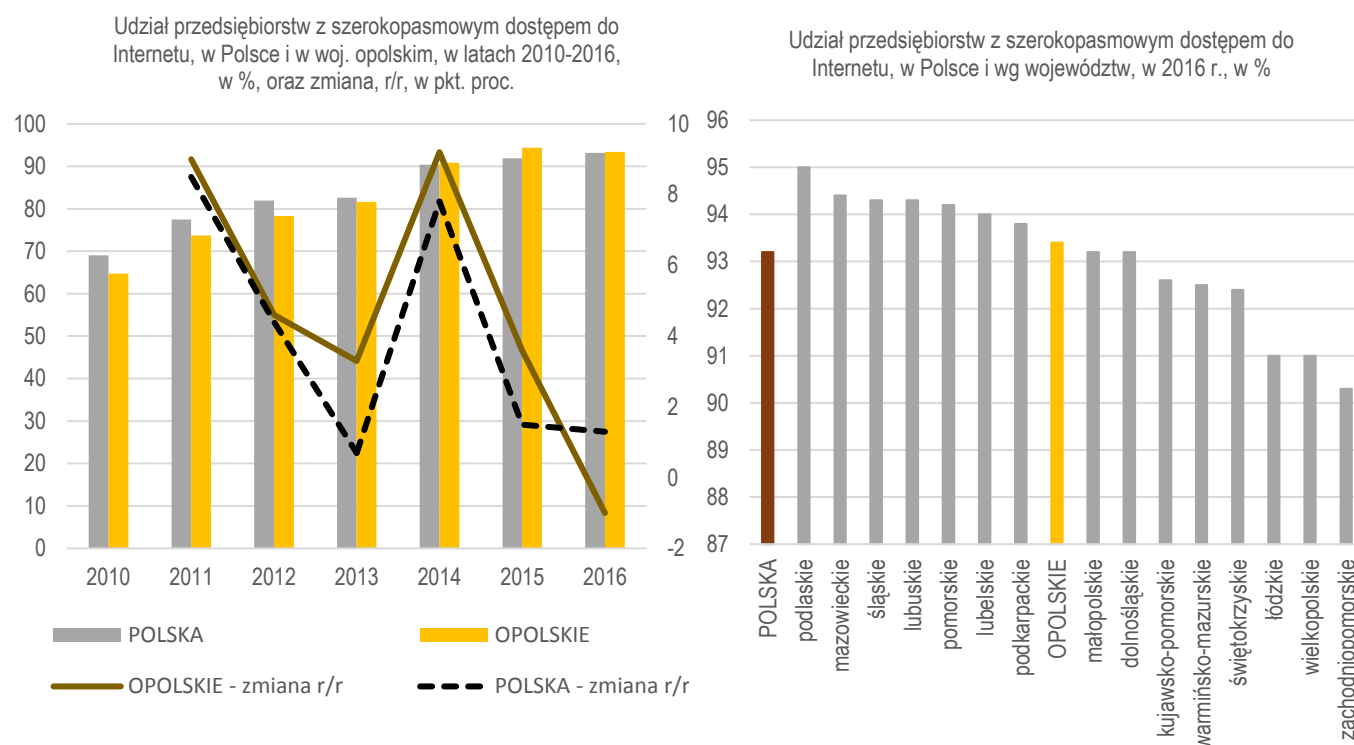
Udział przedsiębiorstw (powyżej 9 pracujących) z szerokopasmowym dostępem do Internetu



Wzrósł udział przedsiębiorstw z szerokopasmowym dostępem do Internetu zarówno w regionie jak i w kraju

Powyższy wskaźnik określa, jaki odsetek przedsiębiorstw (z wyłączeniem małych przedsiębiorstw do 9 pracujących) posiada szerokopasmowy dostęp do Internetu, który pozwala na połączenie z Internetem za pomocą szybkiego łącza bądź medium o dużej przepustowości. Szerokopasmowy dostęp do Internetu umożliwia zwiększenie efektywności przedsiębiorstw, dzięki szybszemu transferowi danych, co ma istotne znaczenie dla firm, których działalność w dużym stopniu zależy od technologii ICT.

Udział przedsiębiorstw (powyżej 9 pracujących) z szerokopasmowym dostępem do Internetu



Źródło: GUS

OOT 2018

- W latach 2010-2016 udział przedsiębiorstw (powyżej 9 pracujących) z szerokopasmowym dostępem do Internetu w województwie opolskim systematycznie wzrastał z 64,7% w 2010 roku (przy średniej dla kraju 69,0%) do 93,4% w 2016 roku (średnia dla Polski 93,2%).
- Od 2014 roku województwo odnotowuje wartości wyższe od średniej dla kraju (kolejno o: 0,4 pkt proc., 2,5 pkt proc., 0,2 pkt proc.), a widoczna spadkowa zmiana (zarówno na poziomie województwa jak i Polski) wynika prawdopodobnie z upowszechnienia szerokopasmowego dostępu do Internetu.
- W 2016 roku województwo opolskie uplasowało się na 8 pozycji w kraju pod względem udziału przedsiębiorstw (powyżej 9 pracujących) z szerokopasmowym dostępem do Internetu, odbiegając in minus o 1,6 pkt proc. od województwa podlaskiego, które było liderem (95,0% przedsiębiorstw z szerokopasmowym dostępem do Internetu) i osiągając wartość o 3,1 pkt proc. większą od województwa zachodniopomorskiego, które uplasowało się na 16 pozycji w Polsce. Dane dla województwa opolskiego za lata 2008 i 2009 nie są dostępne.