

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 8 / 15 w dniu 23 kwietnia 2015 roku

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰ zakończyło o godz 16⁰⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad:

1. Prezentacja działalności Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej TRITIA - Dyrektor Martę Slaviková.
2. Sprawozdanie z realizacji Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego za lata 2010-2014.
3. Sprawozdanie z realizacji Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego za 2014 rok.
4. Media regionalne oraz samorządowe i ich rola w promowaniu województwa opolskiego.
5. Podsumowanie wizyty Komisji w Nadrenii-Palatynacie w dniach 12 – 15 kwietnia br.
6. Sprawy różne.

N.Rasch – witamy na posiedzeniu Komisji Łukasza Śmierciaka zastępcę Naczelnika Wydziału Kultury i Promocji Gminy Opole, który po spotkaniu, które zakończyło się chwilę temu, przekaze nam kilka informacji.

Ł.Śmierciak – właśnie o wspólnych działaniach Gminy i Województwa rozmawialiśmy. Krajowemu Festiwalowi Polskiej Piosenki będą towarzyszyć liczne wydarzenia okołofestiwalowe. W sobotę 6 czerwca Kampusie Politechniki odbędzie koncert hip-hopowy i rockowy i tu będzie możliwość promocji dla Województwa. Od środy do niedzieli będzie działała strefa widza i tu też będzie możliwość promowania Województwa. W piątek na Rynku zostanie uruchomiona kawiarenka, gdzie mieszkańcy będą mieli możliwość spotkania i porozmawiania z artystami, także w tym miejscu elementy promocyjne będą możliwe. Odbędzie się także rajd festiwalowy, do którego chcemy zaangażować artystów.

N.Rasch – czy będą spoty festiwalowe, czy Województwo będzie także w nich obecne, ale czy to nas nie zrukuje.

Ł.Śmierciak – będą nowe spoty, także promujące Województwo, środki na te spoty nie będą takie, żeby zrujnować budżet Województwa.

Prezentacja działalności Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej TRITIA - Dyrektor Marta Slavikova.

Marta Slavikova – celem założenia TRITII było ułatwienie i wspieranie współpracy terytorialnej czterech województw: Opolskiego, Morawsko-Śląskiego, Śląskiego i Kraju Żylińskiego. Wymienione województwa zamieszkuje 7,5 mln mieszkańców, siedzibą Biura jest Cieszyn. Dziedziny w jakich odbywa się współpraca to m.in. transport, infrastruktura, gospodarka, turystyka, energetyka i środowisko naturalne.

Realizowane programy to m.in.:

Jesteś tym co jesz,

Zrównoważona działalność gospodarcza,

Odkryj swoją przeszłość zabytkową (zabytki przemysłowe).

Realizujemy także nowy projekt Nie pozwól zapomnieć Europo, są to działania upamiętniające zakończenie II wojny światowej (w projekcie bierze udział Centralne Muzeum Jeńców Wojennych) oraz projekt

Analiza transportu na terytorium TRITII, którego celem jest opracowanie analizy oraz strategicznego dokumentu rozwoju na obszarze TRITII oraz przedstawienie modelu ekologicznego. Budżet TRITII to składki od czterech partnerów, po 22 tys euro przeznaczone na koszty administracyjne i wkłady do realizowanych projektów. Te środki nie wystarczą na wkłady własne do większych projektów, dlatego jest konieczność podniesienia składki w 2016 roku.

W przygotowaniu mamy projekt Jednolite podejście do systemu zarządzania zanieczyszczeniami dla funkcjonalności przestrzeni miejskich na terenie TRITII (Żylin, Ostrawa, Opole, Rybnik).

Projekty złożone :

Optymalizacja źródeł ciepła i materiał bazowy dla energii cieplnej w wybranej części regionów TRITII.

Trasa biegowa (połączenie tras narciarskich)

Trójstyk – europejski punkt porozumienia, budowa wspólnego polsko-czesko-słowackiego mostu.

T.Kostuś – dziś występuję w potrójnej roli, członka Zarządu Województwa, członka Komisji i przewodniczącego Rady Nadzorczej TRITII. W poniedziałek w Katowicach odbyło się spotkanie premierów Polski i Czech w sprawie współpracy transgranicznej. Wczoraj w Urzędzie Marszałkowskim, z udziałem Konsula Czech, odbyło się podsumowanie działań w obszarze współpracy transgranicznej, w ramach tego spotkania podsumowano działalność TRITII. EUWT miały zastąpić regiony i pozyskiwać duże fundusze na współpracę międzynarodową. TRITIA to pierwsze takie porozumienie w Polsce. Były nadzieje na realizację dużych projektów inwestycyjnych, ale entuzjazm został zweryfikowany i jest rozczarowanie, bo nie powstał specjalny Program Operacyjny dla EUWT i teraz muszą konkurować o pieniądze z euroregionami, nie ma specjalnej, zapowiadanej puli środków. TRITIA pomimo braku dużych pieniędzy bardzo dobrze realizuje swoje zadania i moja ocena działalności tego ugrupowania jest bardzo wysoka.

N.Rasch – euroregiony drżały przez jakiś czas, bo były przekonane, że EUWT zabiorą im sroki, teraz obok siebie funkcjonują euroregiony i EUWT i nie wiadomo, czy jest to dobre rozwiązanie.

K.Pyziak – ta organizacja tworzyła się, bo mówiło się o likwidacji euroregionów, teraz są dwie organizacje walczące o te same pieniądze. TRITIA realizuje program związany z likwidacją niskich emisji, a my przecież mamy w kraju instytucje rządowe, które zajmują się tym problemem. Składka w wysokości 22 tys euro na co jest przeznaczona ?

M.Slovikova – EUWT TRITIA jest drugą co do wielkości organizacją działającą na polu współpracy transgranicznej, przez ostatnie dwa lata wypracowaliśmy naprawdę silną pozycję. Euroregiony nigdy nie walczyły o duże środki, one zrzeszają sąsiadujące gminy i realizują małe projekty. My środki pozyskujemy i udaje nam się realizować znaczące projekty.

T.Kostuś – chcemy się zaangażować w projekt dot. ochrony powietrza, ale w trzech krajach wchodzących w skład TRITII obowiązują różne systemy i w województwach są też inne kompetencje, inne kompetencje ma hetman, inne kompetencje ma marszałek. Składka przekazywana przez członków EUWT przeznaczona jest na obsługę administracyjną, biuro wygląda bardzo dobrze, część pieniędzy ze składki przeznaczona jest na wkłady własne do mniejszych projektów. Gdybyśmy chcieli realizować większe projekty, to musielibyśmy podnieść składkę, te pieniądze potem wrócą, bo te środki są refinansowane. Działalnia Euroregionów i EUWT się uzupełniają.

P.Dancewicz – współpraca transgraniczna jest moim przysłowiowym konikiem, uczestniczyłem we współtworzeniu strategii dla TRITIA. Projekty związane z ochroną środowiska, głównie niskie emisje będą blokowały inwestycje, inwestorzy nie będą chcieli lokować u nas inwestycji. Miasto Opole oraz kierunki na południe w stronę Czech i Austrii to główne kierunki zainteresowania. Po 2020 roku prostych środków nie będzie, więc jeśli teraz się tego nie nauczymy, to potem będzie trudniej. Dla Opola współpraca z TRITIA jest bardzo ważna.

T.Kostuś – zwracam się do wszystkich radnych, TRITIA to nie jest „wydmuszka”, choć zmieniły się realia finansowe to prowadzone działania są efektywne, realizowane są wartościowe projekty.

**Członkowie Komisji przyjęli informację dot. funkcjonowania EUWT TRITIA – wniosek w załączeniu.*

Sprawozdanie z realizacji Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego za lata 2010-2014.

Sprawozdanie z realizacji Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego za 2014 rok.

I.Podobińska – dzisiejsza Komisja jest jedną z ostatnich przyjmujących oba sprawozdania, więc jeśli są pytania do sprawozdań to chętnie odpowiem. Współpraca samorządu województwa z organizacjami pozarządowymi ma wymiar finansowy i pozafinansowy. Ze środków na współpracę z organizacjami pozarządowymi opłacane są m.in. składki na TRITIE.

N.Rasch – jaka jest kondycja naszych lokalnych organizacji pozarządowych, jak słyszeliśmy przed chwilą TRITIA ma się bardzo dobrze. Ja uważam, że organizacje pozarządowe w województwie opolskim są bardzo słabe. Czy dysponujemy głębszą wiedzą na ich temat, potrzebna byłaby analiza potencjału tych organizacji. Marszałek Andrzej Buła w exposé powiedział, że potencjał organizacji pozarządowych w województwie opolskim należy bezwzględnie wzmocnić.

I.Podobińska – organizacje pozarządowe są różne, są prężne, pozyskują środki, ale są też takie, które mają problem z egzystowaniem. Nasze prawo w tym zakresie nie jest jednoznaczne. Chcemy uaktywnić społeczeństwo, ale organizacjom pozarządowym trudno jest się utrzymać, przy takim sposobie finansowania. Województwo nie jest od wspierania organizacji pozarządowych, ale do realizowania zadań w imieniu samorządu województwa.

A.Sałacki – organizacji w województwie opolskim jest tyle, ile jest i więcej nie będzie, dlatego powinniśmy szczególnie dbać o te, które istnieją i radzą sobie z działalnością.

K.Pyziak – jaka jest celowość wydawania tych środków, w taki sposób.

I.Podobińska – w konkursach środków jest mało, np. na kulturę w 2015 roku przeznaczono 50 tys. zł. Organizacje pozarządowe realizują zadania samorządu województwa, które im samorząd zleci i przekaże na realizację tych zadań pieniądze.

K.Pyziak – są środki samorządu województwa, środki unijne, mam wrażenia, że działania się dublują, a środki się przejada.

N.Rasch – podczas niedawnej wizyty w Nadrenii – Palatynacie w powiecie Mainz – Bingen słyszeliśmy o programie współpracy z organizacjami pozarządowymi realizowanym u nich. Koszt realizacji tego programu to 3,5 mln euro (wpływy do budżetu z dużej firmy farmaceutycznej), zorganizowano 159 przedsięwzięć, a co drugi obywatel działa w jednej lub więcej organizacji pozarządowych.

**Członkowie Komisji przyjęli Sprawozdania – wnioski w załączeniu.*

Media regionalne oraz samorządowe i ich rola w promowaniu województwa opolskiego.

N.Rasch – dzisiaj chcielibyśmy podyskutować o tym, jak się mają nasze media regionalne, jaką rolę wypełniają, jaka rolę pełnią w promowaniu regionu.

A.Kuglarz – zespół prasowy nie ma w swoich zadaniach promowania województwa, my dbamy o politykę informacyjną. Jest podział na media regionalne i samorządowe i tu wydajemy Opolskie Wiadomości Regionalne. Z tego względu, że są finansowane ze środków unijnych to 50 % zawartych wiadomości to informacje o województwie, następne 50 % to wiadomości o projektach unijnych. Zespół prasowy nie posiada żadnych środków finansowych, w związku z oszczędnościami nie prenumerujemy gazet. Rano jedna osoba robi prasówkę, nie publikujemy żadnych reklam, bo nie możemy zarabiać. Wysyłamy wiadomości meilowe do radnych oraz tworzymy wersję internetową, którą wysyłamy do bazy. A także poprzez OCRG, które też wydaje gazetę.

N.Rasch – chciałbym bardziej się skupić nad tym, czy to trafia do ludzi, czy to co trafia ich interesuje. 50 % wiadomości to tzw. przymus związany z informacją o funduszach, ale w 50 % mamy dowolność informacji, które zamieszczamy i jak te 50 % wykorzystujemy. My jako radni ciągle czujemy niedosyt informacji dot. Sejmiku i jego działalności, dot. Komisji i tego co robią, czym się zajmują.

A. Kuglarz – nie zdarzyło się, że nie zamieściliśmy informacji przesłanej do nas. W poprzedniej kadencji wysyłaliśmy prośbę do klubu radnych o informacje i nie otrzymaliśmy ich. Komisja powinna podjąć dyskusję, czy samorząd województwa to podmiot, czy jesteśmy tylko sponsorem, sprawa patronatów, sprawa udziału Marszałka w różnych imprezach, to powinna być promocja Marszałka jeśli Urząd daje środki.

N.Rasch – dlatego widzę, że demontaż Departamentu zajmującego się promocją jest nieporozumieniem. Kto w związku z tym będzie koordynował działania pod względem pijarowsko - informacyjnym, jaka jest koncepcja.

A.Kuglarz – promować ma Departament, a projekty unijne mają promocję wzmacniać, a my próbujemy środkami unijnymi realizować promocję województwa.

N.Rasch – chcemy promować innowacyjność i nowoczesność województwa, a musimy promować kołocz.

H.Kołodziej – mamy przyjętą Strategię Rozwoju Województwa, w której są stosowne zapisy. Jak mamy pozyskać młode pokolenie, spowodować, aby tu chcieli zostać, albo wrócić, jeśli wyjechali, to są bardzo istotne sprawy. Od jakiegoś czasu obserwuję jak miasto Opole ucieka nam z ilością inicjatyw. Jeśli nie będziemy się promować, sprzedawać tego co robimy, to ludzie w kolejnych latach będą jeszcze mniej niż dziś wiedzieli co to jest Sejmik i jakie działania realizuje Województwo.

A.Kuglarz – nie chciałem Pana radnego wpędzać w stres, w negatywne odczucia, ja mogę w sposób elokwentny powiedzieć o działalności samorządu województwa. Taka dyskusja powinna odbyć się na sesji Sejmiku. Chciałbym też, aby wzrosły dochody Województwa z podatku PIT i CIT i abyśmy mogli dofinansować kulturę, sport i inne ważne zadania. Zgadzam się z Pana opinią, ale polityka Gminy Opole idzie w tym kierunku, że wiele działań robią za nasze pieniądze, ale nikt o tym nie wie.

H.Kołodziej – to jest też element polityki informacyjnej.

K.Pyziak – my dajemy pieniądze, ale na s tam nie widać.

N.Rasch – jeśli dajemy pieniądze, to musimy uzyskać pełną i wiarygodną informację o tym, a taka informacja to jest oczywiście też promocja.

A.Kuglarz – Departament Promocji musi mieć środki, którymi będzie promocję Województwa realizował.

N.Rasch – ta dyskusja idzie zupełnie nie w tą stronę, dlatego proponuję za jakiś czas powrót do tematu i powrót do tej dyskusji.

K.Pyziak – dwaj zainteresowani tematem dyrektorzy powinni przedstawić koncepcję jak to zmienić, propozycje konkretnych działań.

N.Rasch – to akurat nie dyrektorzy powinni przedstawić koncepcję i rozwiązania.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Norbert Rasch