

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 6 / 15 w dniu 26 marca 2015 roku

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰ zakończyło o godz 15⁰⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad:

- 1.Sprawozdanie ze współpracy Województwa Opolskiego z zagranicą w 2014 roku.
- 2.Sprawozdanie z działań w obszarze promocji Województwa Opolskiego w 2014 roku ze szczególnym uwzględnieniem projektów finansowanych ze środków unijnych – dyskusja nt. wypracowania strategii województwa opolskiego w obszarze promocji (stworzenie mapy atrakcji i miejsc wyróżniających Opolszczyznę).
- 3.Omówienie możliwości współpracy z Gminą Opole oraz z gminami i powiatami województwa opolskiego w obszarze promocji województwa opolskiego.
- 4.Omówienie szczegółów organizacyjnych związanych z wyjazdem Komisji do Nadrenii-Palatynatu w dniach 12 – 15 kwietnia br.
- 5.Sprawy różne.

Sprawozdanie ze współpracy Województwa Opolskiego z zagranicą w 2014 roku.

M.Figiel – Dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu przedstawił Sprawozdanie – w roku 2014 zrealizowano ogółem 112 inicjatyw (18 z zakresu edukacji, 17 w promocji turystyki, 16 wymiana młodzieży, 15 wymiana doświadczeń samorządowych, 15 w kulturze, 7 z promocji). Najwięcej inicjatyw zrealizowano z Niemcami, 15 z Austrią. Samorządy gminne w 2014 roku zrealizowały 343 inicjatywy, nawiązano trzy nowe umowy partnerskie (z Albanią, Słowacją i Francją). W ostatnich latach obserwuje się spadek zainteresowania nawiązywaniem nowych umów, ma to związek z nasyceniem i dużą ilością już realizowanych partnerstw, a także złym stanem finansów samorządów. Do grudnia 2014 roku w województwie opolskim samorządy realizowały 224 umowy partnerskie (główne kontakty w obszarze kultury, wymiany doświadczeń samorządowych, wymiany młodzieży i promocji turystyki). Najbardziej aktywne gminy to Opole, Gogolin, Prudnik, Strzelce Opolskie, Tułowice. Powiaty w 2014 roku zrealizowały 92 inicjatywy z partnerami zagranicznymi (główne obszary współpracy to kultura, edukacja, wymiana młodzieży). Najwięcej inicjatyw zrealizowano z Czechami, Niemcami, Austrią, Wielką Brytanią. Do najbardziej aktywnych należą powiaty nyski, kędzierzyńsko-kozielski, opolski ziemski, strzelecki. Również aktywnie z partnerami zagranicznymi współpracują instytucje w województwie opolskim i tu prym wiodą opolskie uczelnie Uniwersytet i Politechnika, Wyższa szkoła Zawodowa w Nysie, Stowarzyszenie Współpracy Polska-Wschód, OCRG, Centralne Muzeum Jeńców Wojennych oraz Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu.

N.Rasch – najaktywniejsze kontakty kiedyś były z czechami, teraz znacznie osłabły, wiele inicjatyw realizowanych jest przez Euroregion Pradziad, ale tu też widać, że skończyły się pieniądze. Staramy się o utrzymanie kontaktów i współpracy. Promocja, kultura musi na te zadania mieć pieniądze. U nas priorytetem są drogi, obwodnice, mosty i inna infrastruktura, a jednak szkoda, że na ten obszar działalności jest za mało środków.

H.Kołodziej – brak środków jest niewątpliwą przeszkodą w rozwijaniu kontaktów, ale są fundusze na współpracę młodzieży w obszarze kultury, sportu i z nich można korzystać. Warto skorzystać z dobrych wzorców, np. samorządowcy wyjeżdżają wraz z młodzieżą.

N. Rasch – ciągle jeszcze zbyt mało szkół ma partnerstwa.

K.Pyziak – a co ze współpracą z Rosją, trzeba cały czas o tym kierunku pamiętać. Wiemy, że obecnie sytuacja polityczna jest niekorzystna, ale to się może zmienić.

N.Rasch – placówki oświatowe powinny na pewno mieć partnerów zagranicznych. Czy do Departamentu zgłaszają się osoby o to, abyście byli platformą porozumienia.

M.Figiel – tak, są takie sytuacje w których pomagamy w nawiązaniu współpracy i kontaktów, ale samorządu województwa nie stać na współfinansowanie, a takie są oczekiwania, ale staramy się podpowiadać, gdzie można środki na współpracę znaleźć.

N.Rasch – jakie wydarzenie międzynarodowe można uznać za najważniejsze.

M.Figiel – nie chciałbym wskazywać jednego, gdyż mogłoby to być krzywdzące dla innych, trudno wyróżnić jakieś jedno wydarzenie.

N.Rasch – w ubiegłym roku podczas wizyty w Komitacie Fejer podczas spotkania w Bibliotece rozmawialiśmy o tym, aby każde Dni Przyjaźni miały jakiś temat przewodni, żeby za każdym razem zmierzyć się z inną tematyką. Może należałoby tą rozmowę przypomnieć i kolejne spotkanie zorganizować już w określonej tematyce, wtedy była mowa o rolnictwie, może kuchnia polska i węgierska. Może także udałoby się zgrać terminy w taki sposób, aby Dni Przyjaźni połączyć z innymi ważnymi wydarzeniami, które odbywają się w podobnym czasie.

H.Kołodziej – współpraca i promocja – mając kilku liderów powinniśmy promocje spotęgować. Już kiedyś proponowałem, aby każdy region partnerski był nadzorowany przez innego członka Zarządu.

N.Rasch – Marszałek A.Buła chce sam nadzorować współpracę z zagranicą.

**Członkowie Komisji przyjęli Sprawozdanie - wniosek w załączeniu*

Sprawozdanie z działań w obszarze promocji Województwa Opolskiego w 2014 roku ze szczególnym uwzględnieniem projektów finansowanych ze środków unijnych – dyskusja nt. wypracowania strategii województwa opolskiego w obszarze promocji (stworzenie mapy atrakcji i miejsc wyróżniających Opolszczyznę).

Przemysław Mazur – przedstawił prezentację projektów unijnych promujących województwo – w ramach projektu Opolskie Kwitnące muzycznie II zrealizowano 28 imprez i innych przedsięwzięć m.in. spot promujący województwo z Kamilem Bednarkiem, Śląski Festiwal im. Ludwiga van Bethovena, Festiwal Perkusyjny Drum Fest, Festiwal Ognia i Wody. Realizowane były też imprezy rekreacyjno-sportowe, promocja poprzez kluby sportowe, promocja w mediach polskich i czeskich. W ramach programu Opolskie Kwitnące Muzycznie III realizowane było z udziałem 15 partnerów, w tym 11 gmin i powiatów, były to m.in. imprezy z okazji 10 lat w UE, imprezy w 11 miastach powiatowych, Maraton Opolski, Piknik z funduszami europejskimi, dofinansowano organizację 15 imprez muzycznych, zrealizowano spot reklamowy Opolskie zawsze jesteś zaproszony. Województwo do tej pory nie reklamowało się w mediach ogólnopolskich. W roku ubiegłym na tego rodzaju działania wydatkowano 3 mln zł ze środków UE.

N.Rasch – Opolskie Kwitnące Muzycznie III już się chyba kończy i co dalej.

P.Mazur – tak, ten projekt kończy się w połowie roku 2015, następnie staramy się o środki z programów polsko-czeskich na podobny projekt, gdyż nowe RPO wyklucza projekty muzyczne.

N.Rasch – czy są takie plany, aby podczas Festiwalu Opolskiego wykorzystać czas antenowy na promocję Województwa.

P.Mazur – nie, miasto Opole uczestniczy w projekcie, organizuje wszystkie działania okołofestiwalowe, kawiarenkę strefę widza, 2 dodatkowe koncerty.

N.Rasch – czy na działania z zakresu kultury można dołożyć jakąś przysłowiową cegiełkę, jakieś środki na promocję, aby stworzyć mapę atrakcji i ciekawych miejsc w regionie.

J.Wójcik – my na co dzień staramy się te cegiełki dokładać, z takich najważniejszych działań należy wymienić: Targi ITB w Berlinie, wydawnictwa promocyjne, mapy tematyczne finansowane z KSOW-u, cały ciąg działań na pograniczu polsko-czeskim (Kraj Hradecki), Najazd Poetów na Zamek, współpraca wojewódzkich instytucji kultury i tu najaktywniejsza jest Biblioteka Wojewódzka, która współpracuje z kilkoma regionami partnerskimi, także Muzeum Wsi Opolskiej i Muzeum Śląska Opolskiego dobrze sięgają po środki unijne, zrealizowali z partnerami czeskimi duży projekt - Podróżowanie w czasie.

N.Rasch – podczas rozmów z Węgrami była mowa o wspólnym polsko-węgierskim folderze promującym atrakcje regionów. Węgrzy dzięki temu, że wszyscy ich partnerzy dostali folder promocyjny zwiększyli o ok. 15 tysięcy liczbę turystów z regionów partnerskich, którzy przyjechali na źródła termalne. My mamy np. Zamek w Mosznej, który teraz realizuje projekt z Harry Potterem w zamku, może to mogłoby być atrakcją przyciągająca turystów.

H.Kołodziej – powinniśmy z tymi ofertami promocyjnymi docierać do gmin i powiatów.

M.Figiel – promocję realizujemy także poprzez nasze Biura w Moguncji i Brukseli.

L.Fornal – z tematami promocyjnymi wiąże się także sprawa sprzedaży bezpośredniej, która przy okazji imprez, festynów itd., a także poprzez gospodarstwa agroturystyczne mogłaby być realizowana. Tak zresztą jest w innych krajach, u nas jest z tym problem. Może powinniśmy wystąpić z wnioskiem do Zarządu o wystąpienie do Parlamentarzystów Opolszczyzny o przyspieszenie prac legislacyjnych, aby wreszcie ruszyła ustawa regulująca sprawy sprzedaży bezpośredniej.

**Członkowie Komisji sformułowali wniosek do zarządu Województwa o wystąpienie do Parlamentarzystów o przyspieszenie prac nad ustawą o sprzedaży bezpośredniej – wniosek w załączeniu.*

Omówienie możliwości współpracy z Gminą Opole oraz z gminami i powiatami województwa opolskiego w obszarze promocji województwa opolskiego.

N.Rasch – na posiedzeniu Komisji w dniu 9 lutego br. o współpracy z Gminą Opole rozmawialiśmy, obecny na posiedzeniu Prezydent Opola A.Wiśniewski złożył deklarację dot. współpracy i współfinansowania pewnych działań. Zarząd Województwa odbył również spotkania, które zaowocowały konkretnymi ustaleniami dot. współpracy głównie w kulturze i sporcie. 24 marca br. z inicjatywy Przewodniczącego Sejmiku odbyło się spotkanie Zarządu Województwa, Prezydium Sejmiku z Prezydentem Opola i przedstawicielami Rady Miasta Opola. Na spotkaniu omówiono możliwe pola współpracy i padły deklaracje o konieczności działań wspólnych, szczególnie w obszarze kultury, sportu i promocji. Obie strony zadeklarowały kolejne spotkania, na których będą omawiane wspólne działania.

Omówienie szczegółów organizacyjnych związanych z wyjazdem Komisji do Nadrenii-Palatynatu w dniach 12 – 15 kwietnia br.

J.Moryto – przedstawiła stan zaawansowania przygotowań do wizyty Komisji w Nadrenii-Palatynacie w Niemczech w dniach 12 – 15 kwietnia br.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Norbert Rasch