

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 9 / 15 w dniu 21 maja 2015 roku

Posiedzenie Komisji odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰ zakończyło o godz 15³⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad:

1. Rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego Województwa Opolskiego wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu za 2014 rok, rozpatrzenie sprawozdań rocznych z wykonania planów finansowych za 2014 rok, samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, samorządowych instytucji kultury i samorządowych osób prawnych utworzonych na podstawie odrębnych ustaw, w celu wykonywania zadań publicznych, rozpatrzenie informacji o stanie mienia Województwa.
2. Przedstawienie laureatów konkursów organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego oraz regionalne instytucje.
3. Wydawnictwa, foldery, broszury promujące region – przegląd i możliwość koordynacji.
4. Omówienie wizyty Komisji w Kraju Ołomunieckim w dniu 11 czerwca br.
5. Sprawy różne.

Rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego Województwa Opolskiego wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu za 2014 rok, rozpatrzenie sprawozdań rocznych z wykonania planów finansowych za 2014 rok, samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, samorządowych instytucji kultury i samorządowych osób prawnych utworzonych na podstawie odrębnych ustaw, w celu wykonywania zadań publicznych, rozpatrzenie informacji o stanie mienia Województwa.

Stanisław Mazur – Skarbnik Województwa w omawianym 2014 roku Województwo wykonało

*dochody w kwocie 479 457 618,46 zł,

*wydatki w kwocie 471 970 893,22 zł,

*przychody w tym czasie wyniosły 23 983 074,94 zł,

*rozchody 21 387 000,00.

Województwo zamknęło 2014 rok dodatnim wynikiem, liczonym jako różnica pomiędzy wykonanymi dochodami i wykonanymi wydatkami w kwocie 7 486 725,24 zł i jest to nadwyżka budżetowa.

Według źródeł pochodzenia dochody kształtowały się następująco:

*subwencje 109 993 849 (103,0 % planu),

*środki europejskie 102 077 736 (99,5 % planu),

*dochody własne 101 741 573 (92,0 % planu),

*dotacje na zadania z zakresu administracji rządowej 76 632 096 (88,0 % planu),

*dotacje na zadania własne 65 794 931 (93,7 % planu),

*dotacje z funduszy celowych 6 880 032 (99,4 % planu),

*pomoc finansowa 1 160 406 (84,7 % planu),

*środki z WFOŚiGW 14 364 075 (93,1 % planu)

*pozostałe 812 920 (100 % planu),

czyli dochody ogółem wyniosły 479 457 618 (94,9 % planu).

*Subwencja ogólna wyniosła 109 993 849zł, w tym część oświatowa 13 301 002 zł, część wyrównawcza 60 435 302 zł, część regionalna 36 257 545 zł. Subwencja stanowiła 22, 94 % dochodów ogółem i została wykonana w 100 % w stosunku do planu.

* Dochody własne wyniosły 218 183 384 zł i stanowiły 45,51 % dochodów ogółem.

W dochodach własnych wpływy

* z PIT wyniosły 24 318 693 zł (99,26 % planu, z CIT wyniosły 65 680 091 zł (82,3 % planu

* środki europejskie wyniosły 102 077 736 (105,8 % planu),

* środki z FOŚ i GW wyniosły 14 364 075 zł (93,10 % planu)

* pozostałe dochody własne wyniosły 11 742 789 zł (75,9 % planu).

Struktura wydatków według działów – tradycyjnie jak w każdym roku najwięcej środków przeznaczono na dział transport i łączność – 37,5 %, rolnictwo i łowiectwo 15,1 % , pozostałe zadania z zakresu polityki społecznej 13,0 %, administracja publiczna 9,1 % , przetwórstwo przemysłowe 8,1 5 % , kultura i ochrona dziedzictwa narodowego 5,5 % , oświata i wychowanie 3,9 % obsługa długu publicznego 2,1 %, turystyka 2,0 % i pozostałe 3,9 %.

J. Niedźwiecki – co miało znaczenie na tak duży spadek wykonania podatku CIT.

S.Mazur – CIT to nie jest podatek państwowy, nie jest to podatek stały, jest wyliczany algorytmem i przyczyny jego spadku są bardzo złożone. Podam przykład, w roku 2013 Zakłady Azotowe wpłaciły podatek CIT, a na początku roku 2014 część tej kwoty odzyskali, było to 9 mln zł, więc nie ma.

K.Pyziak – a co ze Zdzeszowicami, pamiętam takie lata, kiedy do budżetu były rekordowe wpływy z tego przedsiębiorstwa.

S.Mazur – Koksy sprzedają swoją produkcję, są rentowne i osiągają duże wpływy, ale właściciel ma też nierentowne huty i po połączeniu nie płaci podatku, bo straty w jednych przedsiębiorstwach są pokrywane wpływami w innych.

T.Kostuś – niedawno miała miejsce wizyta przedsiębiorców z Algierii, kraju egzotycznego, ale jak się okazuje jest to największy partner w Afryce. Obrót z Algierią to 750 mln dolarów. Za kilka lat może to właśnie Algieria będzie największym odbiorcą w Afryce, teraz jest to PRA, z dużymi obrotami w branży budowlanej. Trwa giełda kooperacyjna, którą zorganizowało Centrum Obsługi Inwestora, na zlecenie Ministerstwa Gospodarki.

** Członkowie Komisji przyjęli Sprawozdanie z wykonania budżetu za 2014 rok – 5 głosami za, przy 1 głosie wstrzymującym się – wnioski w załączeniu.*

Prezentacja laureatów konkursów organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego oraz regionalne instytucje.

M.Figiel – przedstawił informację.

N.Rasch – czy przedstawione konkursy to pełny obraz imprez, które są organizowane w regionie, czy są jeszcze imprezy o których nic nie wiemy.

M.Figiel – przedstawione imprezy i konkursy to są te, które organizujemy lub współpracujemy przy ich organizacji. Mogą odbywać się imprezy w gminach i powiatach, o których nie wiemy.

N.Rasch – jak wykorzystujemy wiedzę o laureatach tych konkursów. Często organizując jakieś przedsięwzięcie lub organizując wizytę, zwłaszcza zagraniczną zastanawiamy się co naszym gościom pokazać. Czy dopracowaliśmy się już takiej mapy miejsc, które warto odwiedzić, gdzie pojechać, co warto naszym gościom pokazać.

M.Figiel – tak, jest to wiedza, którą możemy wykorzystać przy organizacji np. wizyt, realizujemy też filmy promocyjne, które są następnie pokazywane w różnych miejscach i przy wielu okazjach.

N.Rasch – dobrze, że ta wiedza jest wykorzystywana, źle byłoby, gdyby to były jednorazowe akcje.

A.Kuglarz – tak, jesteśmy w kontakcie z laureatami konkursów.

T.Kostuś – na ile my te imprezy i wiedzę o laureatach wykorzystujemy przy organizacji wizyt, oczywiście, że wykorzystujemy, konkursów jest dużo i staramy się elitarność tych konkursów uzasadniać.

N.Rasch – o co mi chodzi, jesteśmy organem publicznym, nie możemy sobie pozwolić, na forowanie jednych, a pomijanie drugih. Powinno się traktować jednakowo wszystkie firmy, są głosy o promowaniu ciągle tych samych firm. Poza tym, czy w regulaminach konkursów są stosowane zapisy o promowaniu przez Województwo i o zasadach tej promocji. Jeżeli nie ma takich zapisów, to warto się nad tym zastanowić.

** Członkowie Komisji przyjęli informację – wniosek w załączeniu*

Wydawnictwa, foldery, broszury promujące region – przegląd i możliwość koordynacji.

N.Rasch – czy te wszystkie wydawnictwa, z którymi możemy się dzisiaj zapoznać są dostępne w Urzędzie. Może powinniśmy spotkać się z OROT-em, który otrzymuje z budżetu Województwa w formie składki środki na działalność, wydaje dużo wydawnictw. W najnowszym folderze, który dziś oglądamy jest dużo bardzo dobrych zdjęć. Z powodu trudności finansowych budżetu środki na wydawnictwa powinny być wydawane bardzo rozsądnie.

T.Kostuś – trudna sytuacja budżetu Województwa przekłada się niestety na działania z zakresu promocji i współpracy z zagranicą. Większość wydawnictw finansowanych jest ze środków unijnych, za które Departament nie odpowiada, te wydawnictwa mają inny charakter, niż wtedy, gdy wydawał je Departament. Warto wspomnieć w tym miejscu wydawnictwo w języku chińskim, dot. energii odnawialnych, było wydane wspólnie z instytutem Konfucjusza i zawstydziliśmy inne województwa, było ocenione bardzo wysoko.

E.Kurek – oglądałam program o hotelarstwie i mowa była o tym, że promowanie miejscowości i hotelu, wspólne wydawnictwa to wspólny interes i robią to razem, osiągając lepszy efekt.

N.Rasch – a co z koordynacją tych działań, ze względu na stronę finansową występuje rozczłonkowanie, rozproszenie i jakie są tu kompetencje Departamentu.

M.Figiel – jest koordynacja, współpraca i uzupełnianie się nawzajem, wymieniamy się informacjami.

N.Rasch – mam na myśli coś innego. Jest jakaś wizja, obiekt, który chcemy promować, mamy narzędzia, ale one są dziś rozczłonkowane, rozproszone w różnych miejscach. Departament nie ma środków, środki są gdzieś indziej, czy jest tu koordynacja, wpływ, jak to wygląda, zwłaszcza w świetle zmian, jakie są zaplanowane w Urzędzie. Czy nie umykają nam sprawy niematerialne, jakimi są sprawy promocji z zakresu promocji.

M.Figiel – sprawy finansów budżetu Województwa rzutują na sprawy promocji. Kilka lat temu braliśmy udział w wielu imprezach, na które nas dzisiaj nie stać. Korzystamy ze środków UE. Koordynacja ich wydawania jest i to w różnych obszarach. Ograniczeniem są finanse, ale i tak ilość imprez i wydawnictw jest bardzo duża.

T.Kostuś – w zakresie promocji nie powinniśmy mieć kompleksów, z Opolskiego Kwitnącego I, II i III sfinansowano wiele promocyjnych filmów. Postaram się przygotować informację o wydanych środkach. Te foldery to tylko część. Nam brakuje agresywnej promocji, aby ważne wydarzenia szybko i dobrze sprzedawać. Z Opolskiego Kwitnącego finansowaliśmy także kluby sportowe, a tego nie widać, ale są kampanie promocyjne i takie podejmujemy. Opole robi to bardziej agresywnie, bardziej widowiskowo, każde działanie jest nagłaśniane, przebojowość Urzędu Miasta jest dużą, ich Biuro Prasowe jest bardzo aktywne.

A.Kuglarz – Prezydent Mertes był w Opolu wiele razy, jeśli dostaniemy informację o określonej treści, coś chcemy nagłośnić, to my to robimy. Inna sprawa, że z wieloma informacjami trudno nam się przebić.

N.Rasch – informacje o wizytach naszych partnerów są niezbędne, krótkie wzmianki przed wizytą. Powinniśmy zapraszać dziennikarzy, zachęcać ich do współpracy, jeśli nie chcą przekazywać takich informacji, to zostają nam nasze Wiadomości Opolskie.

E.Kurek – chce wystąpić z interpelacją, aby stworzyć stronę - Sejmik.

A.Kuglarz – często na Facebooku są informacje, ale to są głównie informacje kulturalne.

T.Kostuś – często informacje, które my uważamy za ważne nie przebijają się, bo dzieją się w tym czasie inne wydarzenia, które dominują media. Zrobimy relację z wizyty J.Mertesa na Facebooku i artykuł w Wiadomościach Opolskich i prześlemy Panu Prezydentowi.

N.Rasch – gdyby się uważnie przyjrzeć folderom i materiałom promocyjnym to zauważalna jest tendencja i promowanie takich miejsc jak Moszna, Brzeg, Wieża Piastowska, a z imprez Dni Twierdzy Nyskiej, Festyn Rycerski, Jurapark w Krasiejowie i gospodarstwa agroturystyczne.

** Członkowie Komisji przyjęli informację – wniosek w załączeniu*

Omówienie wizyty Komisji w Kraju Ołomunieckim w dniu 11 czerwca br.

Zmieniony został termin wyjazdu Komisji do Kraju Ołomunieckiego, wyjazd odbędzie się w dniu 25 czerwca br.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Norbert Rasch