KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia **12 / 15** w dniu **22 października 2015 roku**

Posiedzenie Komisji odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13 ^{00} zakończyło o godz 15 ^{00}. Obrady prowadził Wiceprzewodniczący Komisji Andrzej Sałacki.

Porządek obrad:
1.Turystyka na wsi – agroturystyka, idea turystyki wiejskiej, ogólnopolska sieć zagród edukacyjnych, odnowa wsi – znaczenie dla promocji regionu.
2.Europejska Sieć Dziedzictwa Kulinarnego, Produkt Tradycyjny Województwa Opolskiego – znaczenie dla promocji regionu.
3.Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna – działania i wydawnictwa promujące region, m.in. wieś opolską, Produkt Tradycyjny, Dziedzictwo Kulinarne.
4.Sprawy różne.

** ustalono, że z powodu niekompletnego opracowania materiałów do tego punktu, jego omawianie zostanie przeniesione na następne posiedzenie Komisji – porządek obrad po zmianie przyjęto jednogłośnie.*

Europejska Sieć Dziedzictwa Kulinarnego, Produkt Tradycyjny Województwa Opolskiego, Program Odnowy Wsi – znaczenie dla promocji regionu.
M.Szachowicz – ***Europejska Sieć Dziedzictwa Kulinarnego*** jest stowarzyszeniem, do którego należy 32 regionów z 12 krajów. Ideą Sieci jest promocja i poprawa jakości lokalnej żywności oraz wzmocnienie produktów żywnościowych o charakterze regionalnym. Sieć ma ułatwić konsumentom oraz turystom na terenie Europy dostęp do lokalnej i regionalnej żywności wysokiej jakości. Województwo Opolskie jest członkiem Sieci od 2008 roku. Każdy przedsiębiorca uczestniczący w Sieci, po spełnieniu wymaganych kryteriów, ma prawo używać logo ”Dziedzictwo Kulinarne Opolskie „ do promowania swoich produktów. ***Produkt Tradycyjny Województwa Opolskiego*** – samorząd województwa od 2005 roku prowadzi zadania związane z promocją produktów tradycyjnych i lokalnych, które obejmują identyfikację zasobów dziedzictwa kulinarnego regionu oraz promocję tych specjałów. Identyfikacja produktów odbywa się poprzez prowadzoną przez Ministerstwo Rolnictwa Listę Produktów Tradycyjnych, na której obecnie województwo opolskie ma zarejestrowanych 62 produkty. W tym roku na Listę został wpisany kolejny produkt – karp niemodliński. Pierwszym zarejestrowanym w 2011 roku był kołocz śląski. Zarząd Województwa w każdym roku ogłasza konkurs Nasze Kulinarne dziedzictwo, który odbywa się przy okazji organizowanego w Muzeum Wsi Opolskiej Festiwalu Folklorystycznego. Producenci z naszego regionu, dzięki wsparciu Urzędu Marszałkowskiego aktywnie uczestniczą w krajowych i zagranicznych targach, podczas których prezentują produkty regionalne, promując jednocześnie dziedzictwo kulinarne Opolszczyzny. Departament Rolnictwa jest współorganizatorem Festiwalu Opolskich Smaków oraz wydaje publikacje promujące dziedzictwo kulinarne naszego regionu. Województwo Opolskie podpisało w ubiegłym roku porozumienie z instytucjami kontrolującymi i nadzorującymi producentów produktów tradycyjnych i regionalnych regulujące współpracę na rzecz rozwoju i promocji

przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w zakresie żywności wysokiej jakości. Na przełomie 2014 i 2015 roku zorganizowano w powiatach kluczborskim, opolskim, namysłowskim, strzeleckim i prudnickim spotkania, na których omówiono obowiązujące przepisy prawa, dobre praktyki oraz zachęcano do podejmowania działalności na obszarach wiejskich. ***Odnowa wsi*** to jeden z najdłużej działających na Opolszczyźnie programów wsparcia mieszkańców wsi. Województwo Opolskie, jako pierwsze w kraju zainicjowało w 1997 roku ten program, czerpiąc wzorzec z programu realizowanego w partnerskim landzie Nadrenii-Palatynacie. Obecnie w województwie opolskim w programie uczestniczy 68 gmin i 703 sołectwa. Jednym z najpopularniejszych jest konkurs Piękna Wieś Opolska. Kolejnym ważnym elementem jest współpraca z Europejskim Stowarzyszeniem Rozwoju Obszarów Wiejskich i Odnowy Wsi ARGE w Wiedniu, której celem jest wspieranie wymiany doświadczeń, jak również promocja działań projektów realizowanych na obszarach wiejskich. W 2007 roku w Kamieniu Śląskim odbył się VI Europejski Kongres Odnowy Wsi z udziałem gości z całej Polski i 8 krajów europejskich. Departament Rolnictwa wydaje liczne broszury i publikacje dot. programu, wspiera go finansowo i promuje wszystkie działania programu. Upowszechnienie i popularność tego programu spowodowała też, że jest on wyraźnie kojarzony z Opolszczyzną.
Bardzo ważna dla regionu jest solidna praca, której efektem będzie rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Zainteresowanie osób, potencjalnych przedsiębiorców jest na razie małe i tu ogromną rolę powinien odegrać Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosiowie, który od wielu lat pracuje w środowisku wiejskim i on przedsiębiorczość na wsi powinien promować.
L.Fornal – przy obecnie obowiązujących przepisach każdy może przyjść do gospodarstwa agroturystycznego prowadzącego sprzedaż produktów regionalnych i to gospodarstwo kontrolować. Czy nie będzie problemów z różną interpretacją przepisów, bo nie ma jasnych przepisów i te interpretacje mogą być różne, pomimo tego, że weszła w życie nowa ustawa.
M.Szachowicz – zgadzam się z tym, że jeżeli chodzi o interpretację przepisów to może być różnie. Wyroby spożywcze muszą być przede wszystkim wysokiej jakości, sprzedaż wędlin już nie będzie stanowiła problemu, problemem mogą być natomiast małe ubojnie. Trzeba jednak powiedzieć, ze podejście instytucji kontrolujących, które podpisały wspominane już porozumienie jest bardzo dobre i dobrze się układa współpraca, jest duża zmiana w podejściu tych instytucji kontrolnych. Chciałabym jeszcze dodać kilka informacji do omawianych tematów. Program Odnowa wsi działa od 18 lat, początkowo wspierany był z budżetu Województwa, od kilku lat takiego wsparcia już nie ma. Pozyskiwaniem środków zajmują się stowarzyszenia Odnowy wsi i robią to doskonale. W roku 2012 zrealizowano projekty na kwotę 12 mln zł, a w roku 2013 na kwotę 13 mln zł i systematycznie wzrasta pozyskiwanie środków. W latach 2007 – 2013 odwiedziło nas ponad 7 tyś grup, które chciały się zapoznać z naszym projektem i wzorować się na nim. Odnowa wsi jest naszym wyróżnikiem w kraju.
H.Kołodziej – jesteśmy zagłębiem rolniczym, możemy u nas sporo produktów wytworzyć i sprzedać, dlatego przykre jest, że rolnik musi się zapoznać i stosować aż 40 aktów prawnych. Kolejny problem to długotrwałość rozliczania projektów z programu Odnowa wsi, to zniechęca. Dlatego widać wyraźnie potrzebę kadrowego wzmocnienia działań w tych obszarach. Rozmowę na ten temat przeprowadziłem w OODR w Łosiowie po moim powrocie z Niemiec. Musi być wsparcie Łosiowa etatowe i merytoryczne, mamy w regionie szkoły gastronomiczne, które także do tych działań należałoby włączyć. Opole jest miastem Festiwali i podczas Festiwalu Polskiej Piosenki powinien odbywać się na miejskim rynku Opolski Festiwal Kulinarny. Czy pod tym kątem była badana Strategia województwa opolskiego, na ile takie działania byłyby nastawione na przyciąganie gości z sąsiednich województw, może to powinien być nasz produkt turystyczny. Ważna jest też ochrona dziedzictwa przyrodniczego i naszą rolą jest wzmacnianie ze szczebla wojewódzkiego działań

w tym obszarze. Ważne jest także wzmocnienie kadrowe i dobra koordynacja. A co z wymianami z naszymi regionami partnerskimi w tych obszarach tematycznych.
M.Szachowicz – na organizowane przez nas przedsięwzięcia, ważniejsze uroczystości i prestiżowe targi zawsze zapraszamy gości z regionów partnerskich. Współpraca z regionami partnerskimi to dla nas ważny element, odbywamy wiele wizyt w ramach podróży studyjnych, współpracujemy aktywnie na wielu polach naszej działalności.
A.Sałacki – widzimy ciekawe działania, ogromne zaangażowanie pani dyrektor i całego Departamentu i należy się cieszyć, że te tematy są realizowane w Urzędzie, a nie w ODDR,

- wniosek, aby realizacji omawianych zadań nie przekazywać do ODDR w Łosiowie, ale zwrócić się do ODDR o wsparcie kadrowe i merytoryczne.
- Zwiększyć koordynację działań w zakresie ochrony dziedzictwa przyrodniczego i ochrony bioróżnorodności.

A.Sałacki – Śląsk nie jest w Sieci, dobrze byłoby namówić ich do przystąpienia do Sieci, aby i w tym obszarze byli dla nas partnerami. A czy będziemy docierać do jeszcze innych firm i podmiot ów, aby weszły do Sieci.
M.Szachowicz – tak, jesteśmy zainteresowani poszerzaniem Sieci, dlatego promujemy, szukamy, zachęcamy do przystąpienia.

**członkowie Komisji przyjęli informację – wniosek w załączeniu.*

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna – działania i wydawnictwa promujące region, m.in. wieś opolską, Produkt Tradycyjny, Dziedzictwo Kulinarne.
Aleksandra Stańko-Gaweł – OROT wśród wielu realizowanych zadań dużą wagę przykłada do promocji wsi, produktów regionalnych i Sieci Dziedzictwa Kulinarnego. W regionie organizujemy lub jesteśmy współorganizatorami licznych imprez, targów, festiwali kulinarnych, na których promujemy nasze firmy, gospodarstwa agroturystyczne, producentów żywności. Tam wszędzie w kraju i za granicą, gdzie OROT uczestniczy w prestiżowych wystawach i targach zawsze promujemy nasze rodzime produkty. Ważną częścią realizacji tych zadań są wydawnictwa, wydawnictwa promujące region wydajemy od początku naszej działalności. Ostatnio wielką popularnością cieszyły się i zyskały duże uznanie 4 zeszyty – Opolskie smaki, naszym ostatnim wydawnictwem, które dziś przekazujemy Państwu Radnym jest Opolski Bifyj – w którym zawarto ciekawe informacje o regionie, funkcjonujących kiedyś restauracjach, rodzinach restauratorów, tradycjach kulinarnych i obrzędach. W wydawnictwie prezentujemy aktualnie działające restauracje należące do Sieci Dziedzictwo Kulinarne oraz potrawy i przepisy kulinarne na potrawy serwowane w tych restauracjach.

Sprawy różne.
A.Sałacki – chciałbym powrócić do pomysłu, o którym wielokrotnie na posiedzeniu Komisji rozmawialiśmy, powołania Rady Promocji Opolszczyzny. Często na naszych posiedzeniach mówimy o niedostatecznej koordynacji działań, o tym, że można byłoby o wiele więcej zrobić, gdyby nie było rozproszenia środków i lepsza koordynacja. Miała powstać Mapa Atrakcji Opolszczyzny (L. Adamczyk – posiedzenie w dniu 9 lutego br.). W tym obszarze mamy wiele do zrobienia, przede wszystkim chodzi o pozyskanie 5,5 mln populacji ze Śląska i pozyskanie ich dla turystyki jednodniowej, turystyki weekendowej, którą możemy im zaoferować. Ale, aby takiego turystę pozyskać, musimy przygotować doskonałą ofertę turystyczną. Musimy naszych gości oczarować ofertą. Ciągle nie bierzemy tego pod uwagę, że Śląsk jest naszym potencjalnym klientem. W Radzie o której mówię powinni znaleźć się przedstawiciele miasta Opola, gmin i powiatów województwa opolskiego, przedstawiciele

opolskich uczelni, przedsiębiorców, mediów. Musimy stworzyć mapę imprez, mapę miejsc koniecznych do odwiedzenia, mapę atrakcji, zadbać o promocję turystyki kulinarnej. Rada byłaby ciałem opiniotwórczym, w jej gronie odbywałyby się dyskusje nt. wizerunku promocyjnego i współpracy przy realizacji ważnych w regionie wydarzeń i przedsięwzięć, w jakimś stopniu pełniłaby także rolę koordynującą.
H.Kołodziej – Pan Wiceprzewodniczący jest kołem napędowym tego pomysłu i na pewno powinien grać w tej Radzie kluczową rolę. W tym obszarze jest wiele do zrobienia, poszerzyła się współpraca z Gminą Opole, nawiązaliśmy lepszą niż dotychczas współpracę w dniach Festiwalu Piosenki, mówiliśmy już o tym, że Festiwal Piosenki warto byłoby połączyć z festiwalem kulinarnym, został odnowiony Mały Rynek i wspólnie z S. Nicieją można polepszyć wykorzystanie Wzgórza Uniwersyteckiego. Konieczna jest ścisła współpraca samorządów w tych obszarach związanych z promocją, z kulturą, sportem. Turystyka weekendowa bardzo się ostatnio rozwija, jest to nowy trend. Miasto Opole bardzo się ostatnio otworzyło na współpracę, dużo możemy wspólnie zrobić, można w tym obszarze wykorzystać środki UE.
A.Sałacki – to gremium nie powinno być gremium politycznym, w skład Rady powinni wchodzić fachowcy, przedstawiciele firm i instytucji, które odgrywają na co dzień istotną rolę w promowaniu regionu w kraju i za granicą i którzy doceniają ogromną 0wagę promocji.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Wiceprzewodniczący Komisji
Andrzej Sałacki