

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia **11 / 15** w dniu **3 września 2015 roku**

Posiedzenie Komisji odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰, zakończyło o godz 15³⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch według zaplanowanego porządku obrad.

Porządek obrad :

1.Rozpatrzenie informacji o przebiegu wykonania budżetu Województwa za I półrocze 2015 roku, informacji o przebiegu wykonania planów finansowych za I półrocze 2015 roku, samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, samorządowych instytucji kultury i samorządowych osób prawnych, utworzonych na podstawie odrębnych ustaw, w celu wykonywania zadań publicznych oraz informacji o kształtowaniu się wieloletniej prognozy finansowej Województwa Opolskiego.

2.Analiza pracy Komisji w I półroczu 2015 roku.

Współpraca z zagranicą i promocja Województwa Opolskiego– planowanie na 2016 rok realizacji zadań w tych obszarach i zabezpieczenie środków w budżecie Województwa na ten cel.

3.Promocja regionu podczas imprez targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą.

Krajowa sieć obszarów wiejskich – współpraca międzynarodowa z krajowymi sieciami w państwach członkowskich Unii Europejskiej. Targi i wystawy rolnicze i ich rola w promowaniu województwa.

4.Informacja nt. realizacji przez Marszałka zadań z zakresu administracji rządowej, wynikających z ustawy o usługach turystycznych 2013 – 2014.

5. Sprawy różne.

Rozpatrzenie informacji o przebiegu wykonania budżetu Województwa za I półrocze 2015 roku, informacji o przebiegu wykonania planów finansowych za I półrocze 2015 roku, samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, samorządowych instytucji kultury i samorządowych osób prawnych, utworzonych na podstawie odrębnych ustaw, w celu wykonywania zadań publicznych oraz informacji o kształtowaniu się wieloletniej prognozy finansowej Województwa Opolskiego.

Stanisław Mazur – Skarbnik Województwa Opolskiego - budżet Województwa w I półroczu 2015 roku osiągnął ;

*dochody w wysokości 473 413 661 zł (na planowane 1.01.2015 425 457 317)

* wydatki w I półroczu wyniosły 458 397 384 (plan na 1.01.2015 404 044 067)

* przychody w I półroczu wyniosły 8 565 723 (plan na 1.01.2015 2 168 750)

* rozchody w I półroczu wyniosły 23 582 000 (plan na 1.01.2015 23 582 000)

Według stanu na 30 czerwca 2015 roku wykonanie budżetu:

* dochody 196 470 520 – 41,5 % wykonania

* wydatki 165 830 540 – 36,2 % wykonania

* przychody 20 606 223 – 240,6 % wykonania

* rozchody 281 600 – 1,2 % wykonania

* nadwyżka budżetowa 30 639 979 – 204,0 % wykonania

Województwo Opolskie zamknęło I półrocze 2015 roku wynikiem dodatnim, liczonym jako różnica pomiędzy wykonanymi dochodami i wykonanymi wydatkami wg stanu na dzień 30 czerwca 2015 w kwocie 30 639 980 zł.

Dochody ogółem według źródeł pochodzenia:

* środki europejskie na dzień 30.06.2015 wykonano w kwocie 31 615 038 – tj. w 24,9 %

* dochody własne na dzień 30.06.2015 wykonano w kwocie 62 160 855 tj. w 53 %

* dotacje z budżetu państwa na zadania własne wykonano w kwocie 24 666 514 – tj. w 30 %

* dotacje z budżetu państwa na zadania zlecone wykonano w kwocie 34 161 077 – tj. w 46 %

* subwencje 0

* dotacje z funduszy celowych 6 150 288 – tj. w 93,6 %

* środki z FOSIGW 762 233 tj. 61 %

* dotacje z jst na zadania wspólne 353 306 – tj w 56 %

* dotacje z jst – porozumienia - 27 500 – tj. 50 %

Razem dochody na dzień 30. 06.2015 wykonano w kwocie 196 475 520 – tj. w 41,5 %.

Główne kierunki wydatkowania środków w I półroczu 2015 roku :

* transport i łączność – zawsze największa kwota budżetu wykonano w kwocie 43 454 276 zł

* pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej wykonano w kwocie 30 853 146 zł

* rolnictwo i łowiectwo wykonano w kwocie 23 279 505 zł

* administracja publiczna wykonanie 19 794 728 zł

* przetwórstwo przemysłowe – wykonanie 14 760 854 zł

* kultura i ochrona dziedzictwa narodowego wykonano w kwocie 13 210 158 zł

* edukacja – wykonanie w kwocie 8 164 026 zł

* ochrona zdrowia i pomoc społeczna wykonanie 3 138 730 zł

* obsługa długu publicznego i rezerwy wykonanie 2 185 574 zł

* pozostałe obszary wykonanie 6 989 537 zł.

Wykonanie wydatków na dzień 30.06.2015 wyniosło 165 830 540 zł

I półrocze 2015 roku zakończyło się nadwyżką budżetową w kwocie 30 639 980 zł.

Dochody bieżące były wyższe od wydatków bieżących o 28 115 039 zł, tym samym Województwo osiągnęło nadwyżkę operacyjną, która stanowi 75,2 % nadwyżki operacyjnej zaplanowanej na 30 czerwca w wysokości 37 403 769 zł.

Na koniec czerwca 2015 roku zadłużenie Województwa wynosiło 221 818 424 zł, w tym z tytułu kredytu w rachunkach bieżących (krótkoterminowych) 9 568 424 zł i wyemitowanych obligacji 212 250 000 zł. Budżet Województwa nie posiadał na dzień 30.06.2015 zobowiązań wymagalnych.

Projekty własne Województwa finansowane ze środków UE na dzień 30.06.2015 – 22 181 293 zł.

Jeżeli chodzi o zakres merytoryczny Komisji to środki w budżecie Województwa występują w marginalnym zakresie, nie tak jak rolnictwo, czy transport, które są potęgą w budżecie. Dochody budżety Województwa pochodzą z 10 źródeł dochodowych, ale tylko środki z dwóch źródeł, tj. z dochodów własnych i z subwencji są do dyspozycji samorządu województwa, reszta to są środki znaczone. Ostatni wzrost wpływów z podatku PIT daje nadzieję na zrealizowanie bez problemu zadań własnych województwa. Minusem, zagrożeniem realizacji zadań są środki europejskie i sposób realizacji wydatków. PIT jest na poziomie blisko 900 tys zł więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, jest duże prawdopodobieństwo, że plan 25 700 794 zostanie zrealizowany, PIT jest bardziej stabilnym podatkiem, CIT jest bardziej zmienny, ale w I półroczu 2015 w porównaniu z ostatnimi latami wpływ jest dość dobry. Najslabszym obszarem dochodowym są środki europejskie, na najbliższej sesji w tej pozycji będzie zmniejszenie o 9 mln zł. Wydatki z zakresu działania Komisji w I półroczu wyniosły 165 tys zł i 113 tys zł. Z tej puli organizowana jest współpraca

z zagranicą, wizyty, spotkania, 4 stronna współpraca, dofinansowanie Biuletynu Ze Wschodu i o Wschodzie, Biuro w N-P, składka na TRITIE. Czysta promocja to wydatek 12 tys zł (Święto Województwa, promocja w Kraju Środkowoczeskim, Targi Mój Dom, wsparcie konkursu o samorządzie)

A.Sałaci – chciałbym wnieść o zwiększenie kwoty na promocję, bo kwota ta obecnie jest właściwie symboliczna. Trochę ostatnio mówiliśmy o promocji, o turystyce i tu promocja na pewno przełoży się na rozwój województwa. Mamy A-4, bliskość Śląska, 4 mln populacji i fachowcy nam podpowiadają, że gdyby tylko z tych 4 mln przyjechało do nas turystycznie 400 tys osób, a każda z tych osób zostawiła tu tylko 20 zł to już zysk wynosiłby 8 mln zł.

E.Kurek – ostatnio dużo mówi się o tym, że turystyka notuje bardzo poważny trend zwyżkowy i może to byłaby dobra droga współpraca w tym zakresie.

S.Mazur – turystyka w budżecie Województwa Opolskiego na ten rok ma zaplanowane wydatki na poziomie 2 mln 798 tys zł (to m.in. upowszechnianie turystyki, składka na OROT) i to nie są wszystkie wydatki, bo one są poutykane również w innych miejscach.

T.Kostuś – 12 tys na promocję to kwota bardzo niska, więcej na promocje wydają bardzo małe gminy. Środki na promocję są też w innych miejscach, np. w KSOW, w Opolskim Kwitnącym, w Pomocy technicznej PROW, środkami na promocję dysponują też wszystkie wojewódzkie jednostki samorządowe. Zgadza się, że 12 tys to bardzo mało, nawet jako symbol i z wnioskiem A. Sałaciego się zgadzam, jeśli Komisja zagłosuje za zwiększeniem środków na promocję ja wstrzymam się od głosu, ale z wnioskiem się generalnie zgadzam.

Jest jeszcze pytanie, na ile te rozproszone środki są efektywnie wydawane. Departament odpowiada za tą realizację i do tego tematu należałoby wrócić.

S.Mazur – w obszarze kultury i sportu też są środki na promocję, są również w rolnictwie i w innych obszarach.

T.Kostuś – kluby sportowe też są finansowane ze środków promocyjnych, w ubiegłym roku KSOW miał 2 mln zł, a czy pamiętacie jakąś imprezę promocyjną oprócz dożynek.

N.Rasch – efekty – czasem trudno je zobaczyć, czasem przychodzą znacznie później, ale wydaje mi się, że ciągle mamy problemy z koordynacją, tu na tym polu nie widzimy efektów. Departament musi mieć więcej środków, mieć jakiś produkt, który może z naszą pomocą powinien być wymyślony.

** Komisja przyjęła informacje o przebiegu wykonania budżetu Województwa Opolskiego za I półrocze 2015 roku (6 głosów za, przy 1 głosie wstrzymującym się) – wniosek w załączeniu.*

** Komisja zwraca się do Zarządu Województwa z wnioskiem o przedstawienie osiągniętych efektów oraz koordynacji działań w obszarze promocji za okres ostatnich kilku lat, a także środków przeznaczonych na ten cel i komórek organizacyjnych odpowiedzialnych za koordynację tych działań – wniosek w załączeniu (6 głosów za przyjęciem wniosku, 1 głos wstrzymujący się).*

H.Kołodziej – popieram wniosek, szczególnie w części dot. zwiększenia środków, ale też widziałbym skierowanie się na współpracę z województwami ościennymi, aby współpraca z sąsiadami nie ginęła w całości działań w tym obszarze.

Analiza pracy Komisji w I półroczu 2015 roku.

Współpraca z zagranicą i promocja Województwa Opolskiego– planowanie na 2016 rok realizacji zadań w tych obszarach i zabezpieczenie środków w budżecie Województwa na ten cel.

N.Rasch – jeśli chodzi o planowanie na rok 2016 środków na działania w obu obszarach, tj. w obszarze współpracy z zagranicą oraz w obszarze promocji to jest to właściwy czas na planowanie i na złożenie wniosku o zwiększenie środków. Jednak tu należy doprecyzować wysokość środków tzn. zwiększenie o ile i dokładnie na jaki cel miałyby być przeznaczone te środki. My chcemy utrzymywać kontakty z naszymi zagranicznymi partnerami, chcemy ich odwiedzać i przyjmować u siebie, ale brakuje środków na ten cel.

T.Kostuś – chciałbym zaprosić Komisję do udziału w Gastrofestiwalu organizowanego przez Stowarzyszenie TRITTIA w dniu 26 września br w Hrcawie. Na tym festiwalu będzie się promował Browar Namysłów, ja proponowałbym, aby poszerzyć naszą delegację o udział wybranego koła gospodyń wiejskich, które przyjechałoby z naszymi produktami regionalnymi, może z kołaczem, pierogami itd. I tu ważny byłby wniosek Komisji o przeznaczenie dodatkowych środków na zorganizowanie tego wyjazdu.

J.Kawecka – kołacze, pikniki to imprezy integrujące społeczności, ale tu u nas w regionie, natomiast promocja na zewnątrz to już coś innego i na to muszą znaleźć się środki. Promować się musimy dobrymi filmami, spotami, także na granicy województwa, również na różnego rodzaju targach i tu, pomimo mniejszej ilości środków zrobiliśmy dużo więcej.

E.Kurek – ja widzę tragiczne rozjeżdżanie się spraw, choćby z punktu widzenia Opola. Promujemy Opolskie kwitnące, chcemy, aby rodziły się dzieci, stawiamy na ekologię, a miasto Opole stawia na sieć dróg, parkingi i z przestrzeni publicznej wyrugowuje zieleń. To są działania niespójne, mamy Strategię Rozwoju Województwa, a miasto Opole się do tego nie stosuje, brak współpracy.

N.Rasch – też jestem podobnego zdania, ale to chyba wynika z faktu, że my nie pracujemy nad tym dokumentem i z tym dokumentem.

S.Mazur – 600 tys zł dla wojewódzkich instytucji kultury, które przekazało miasto Opole to właśnie efekt współpracy.

A.Sałaci – na posiedzeniu Komisji w dniu 9 lutego, z udziałem zaproszonych gości powstała mapa promocji i z propozycji tam zawartych udało nam się już sporo rzeczy zrealizować, poszliśmy z działaniami do przodu. Warto choćby wymienić nawiązanie kontaktów z województwem śląskim, pojechaliśmy do Chorzowa i zaplanowaliśmy spotkanie u nas. Sprawa kolejna Ukraina, odbyła się konferencja gospodarcza, jest zainteresowanie bogatych Ukraińców inwestycjami w Polsce. Współpraca z Czechami rozwija się dobrze, zwłaszcza programy transgraniczne są dobrze realizowane. W przyszłości powinniśmy nawiązać kontakty z Saksonią, o czym już rozmawialiśmy. Aby to wszystko dobrze zrealizować to konieczne byłoby zwiększenie funduszy, musimy też mieć dobry gadżet promujący, na pewno dobrym gadżetem promocyjnym jest opolska ceramika malowana, ale może coś jeszcze. Także zwiększenie środków na wymianę radnych z partnerami zagranicznymi jest niezbędne i tu należałoby nasze oczekiwania doprecyzować. Jednym z wniosków z posiedzenia 9 lutego była konieczność opracowania mapy atrakcji województwa opolskiego i do tego musimy dążyć. Przy okazji Ostatnich Mistrzostw Gwiazd w Lewadzie nawiązałem kontakt z Bogusławem Lindą i zastanawiałem się nad wykorzystaniem jego wizerunku dla promocji naszego województwa, może jego studenci mogliby kręcić filmy o województwie, jest dużo możliwości, tylko musimy je umiejętnie wykorzystać.

N.Rasch – w Sejmiku też mamy za mało środków na wymianę partnerską radnych o której mówimy i to należałoby zmienić, aby nasze działania nie były warunkowane ilością pieniędzy, ale prawdziwymi potrzebami. Działania wynikające z tej mapy, o której mówił Pan Sałaci musimy kontynuować i powinniśmy również kontynuować spotykanie się w poszerzonym gronie, musimy się spotykać, dyskutować i iść dalej.

H.Kołodziej – powracam uparcie do sprawy, którą już niejednokrotnie podnosiłem, aby każdy Członek Zarządu Województwa Opolskiego był odpowiedzialny za współpracę z określonym, przyporządkowanym jemu krajem partnerskim.

N.Rasch – proszę panią dyrektor Kawecką, aby Departament wskazał potrzeby, w jakiej wysokości środki byłyby niezbędne na realizację zadań w obszarze promocji i w obszarze współpracy z zagranicą.

S.Mazur – potrzeby będą zawsze o trzy – cztery razy przekraczały możliwości budżetu Województwa. Sformułowania w odbywającej się dyskusji idą w dobrym kierunku. Popieram wnioski idące w takim kierunku, aby nie wnioskować o zwiększenie budżetu na promocję w ogóle, lecz wskazanie konkretnych zadań, określanie budżetu zadaniowego. Aby promocja była skuteczna musi dotyczyć konkretnego produktu, konkretnej sprzedaży. Przykładowo Moszną odwiedzi w tym roku ponad 100 tys. osób, nie ma większej mocy przerobowej. Odwiedzające osoby oczywiście zapłacą za bilety, ale samo zwiedzanie nic nie da, musiałoby w Mosznej powstać „coś” jakaś atrakcja, która pozwoli odwiedzającym zatrzymać się, zostać na dłużej i zostawić tam pieniądze. Sam przyjazd do Mosznej nie spowoduje przyrostu pieniędzy. Jeśli myśli się poważnie o efekcie, to musi być konkretny produkt. Browar Namysłów to już jest konkret i tu promocja może być czytelna. OROT – w zakresie promocji Komisja powinna blisko z tą instytucją współpracować, trzeba ją więcej w kierunku promocji wykorzystywać, bo można we współpracy zrobić więcej w zakresie promocji. Odnosnie udziału w Gastrofestiwalu organizowanego przez TRITTIE o dodatkowe środki niezbędne byłyby w tej sprawie wnioski do Zarządu Województwa.

** Członkowie Komisji zwracają się do Zarządu Województwa z wnioskiem o rozpoczęcie prac zmierzających do opracowania strategii promocji województwa opolskiego, oraz określenie sposobu koordynacji i odpowiedzialności poszczególnych osób i Departamentów za realizację zadań z zakresu promocji. Ponadto Komisja wnioskuje o zwiększenie środków dla Sejmiku na realizację zadań z zakresu współpracy z zagranicą i promocji regionu.*

Promocja regionu podczas imprez targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą.

Krajowa sieć obszarów wiejskich – współpraca międzynarodowa z krajowymi sieciami w państwach członkowskich Unii Europejskiej. Targi i wystawy rolnicze i ich rola w promowaniu województwa.

N.Rasch – otrzymaliśmy materiał dot. promocji województwa podczas imprez targowo-wystawienniczych i mam pytanie, czy my udział w tych imprezach dobrze wykorzystujemy, jednym słowem, czy dobrze się promujemy poprzez te imprezy.

J.Kawicka – nasz region ma charakter rolniczy i ten rodzaj targów ma dla nas podstawowe znaczenie, jednak targi i imprezy wystawiennicze odbywają się we wszystkich obszarach działalności samorządu. Zrobiłam też podział tematyczny tych imprez. Departament Współpracy z Zagranicą zorganizował 19 imprez, w tym 15 dot. współpracy z zagranicą. Departament Edukacji wspólnie z WUP-em oraz Regionalnym Centrum Rozwoju Edukacji zorganizował imprezy dot. obszaru nauki, edukacji, szkolnictwa zawodowego i rynku pracy. Departament Rolnictwa zorganizował 8 targów tematycznych, m.in. Opolagra, blogerstwo kulinarne, Festiwal Smaków. Departament Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich zorganizował 4 tematyczne imprezy targowe. Departament Kultury 7 imprez targowo – wystawienniczych turystycznych, m.in. udział w targach w Berlinie, w Poznaniu. OCRG zorganizowało 5 imprez targowo wystawienniczych. W sumie tych imprez zorganizowano 46, czyli stan imprez się nie zmniejszył, pomimo zmniejszonych środków z budżetu Województwa, ale też głównie dlatego, że wykorzystujemy na organizację tych imprez pieniądze z KSOW-u. Imprezy wystawiennicze – rolnicze mają dla promocji ogromne

znaczenie, wiele z tych imprez, to imprezy cykliczne, bardzo prestiżowe, znane w kraju i za granicą.

N.Rasch – odnośnie tematu dot. współpracy międzynarodowej w ramach krajowej sieci obszarów wiejskich z sieciami w krajach Unii Europejskiej uzyskaliśmy informację, że na poziomie regionów taka współpraca nie jest realizowana.

** Komisja przyjęła informację – wniosek w załączeniu.*

Sprawy różne.

K.Pyziak – chciałbym zaprosić na kongres do Krasiejowa, który odbędzie się w dniach 17 – 18 września br.

A.Sałaci – chciałbym, abyśmy powrócili do tematu powołania Rady Promocji Opolszczyzny, w skład której powinni wejść radni, przedstawiciele władz miasta Opola, przedstawiciele mediów, przedstawiciele przedsiębiorców. Taka Rada powinna wypracowywać wnioski i kierować je do Marszałka.

H.Kolodziej – ja powracam do pomysłu spotkania się w ramach posiedzeń naszej Komisji w szerszym gremium, może raz na kwartał.

N.Rasch – kiedy wiemy co chcemy promować to oczywiście, ale my najpierw musimy wypracować pomysł, produkt do promowania.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Norbert Rasch