



Opole, 4 czerwca 2007 r.

Informacja na temat przebiegu realizacji programu „GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA”

W dniu 4 lipca 2006 r. Zarząd Województwa Opolskiego podjął decyzję o przystąpieniu do realizacji programu „GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA”, adresowanego do wszystkich samorządów gminnych województwa opolskiego i zaplanowanego na okres wrzesień 2006 r. – czerwiec 2007 r.

Przedsięwzięcie zostało objęte honorowym patronatem przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Krajową Izbę Gospodarczą, wzbudzając również zainteresowanie mediów regionalnych i ogólnopolskich. Do informowania o przebiegu realizacji programu zobowiązało się m.in. Czasopismo Samorządu Terytorialnego „Wspólnota”, Radio Opole oraz Telewizja Polska Oddział Regionalny w Opolu (patroni medialni projektu).

Kluczowym zadaniem programu jest promocja gospodarcza oraz zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej województwa opolskiego poprzez wsparcie działań zmierzających do zidentyfikowania oraz skutecznego wyeksponowania potencjału inwestycyjnego regionu, „umiejscowionego” na obszarze poszczególnych samorządów lokalnych. Przedsięwzięcie adresowane jest do przedstawicieli gmin województwa opolskiego – pracowników zajmujących się w ramach powierzonych im obowiązków służbowych promocją, obsługą inwestorów, marketingiem terytorialnym oraz szeroko pojętym rozwojem gospodarczym, współpracujących (obecnie i/ lub w przyszłości) w ramach swych zadań z Centrum Obsługi Inwestora.

Efektem realizacji projektu będzie nawiązanie kontaktów z kadrą pracowników dobrze przygotowanych do profesjonalnej obsługi inwestorów w poszczególnych gminach, a także profesjonalne oferty inwestycyjne, w oparciu o które samorząd województwa będzie mógł wdrożyć zasady skutecznej promocji gospodarczej i inwestycyjnej Opolszczyzny.

Uczestnictwo w programie wiąże się z podjęciem starań samorządu lokalnego (a w jego imieniu zespołu urzędników i decydentów) o sprostanie szeregowi kryteriów i wymogów, jakie winna spełniać gmina atrakcyjna dla inwestora. Weryfikacja poziomu przygotowań do ich spełnienia nastąpi w trakcie audytu certyfikacyjnego w każdej gminie uczestniczącej w projekcie. Istotną pomoc we wdrażaniu wytyczonych standardów stanowią szkolenia i warsztaty z udziałem ekspertów.

Potwierdzeniem uczestnictwa samorządu w programie będzie certyfikat. Potwierdzeniem atrakcyjności inwestycyjnej gminy, która osiągnie satysfakcjonujący wynik we wdrażaniu wyznaczonych standardów będzie udzielenie prawa do stosowania nazwy i logo programu do celów promocyjnych w okresie 1 roku od zakończenia programu. Potwierdzeniem szczególnej roli pracowników odpowiedzialnych za obsługę inwestorów i współpracujących w tym zakresie z samorządem województwa będzie uzyskanie tytułu menadżera ds. inwestycji oraz certyfikatu ukończenia programu.

Program zakłada również uczestnictwo przedstawicieli Centrum Obsługi Inwestora w charakterze obserwatorów w szkoleniach oraz w charakterze audytorów w audytach certyfikacyjnych.

Oprócz certyfikatów dla samorządów oraz menedżerów ds. inwestycji, uczestnictwo w programie wiąże się również z szeregiem innych korzyści. Rezultaty poszczególnych gmin staną się m.in. ważnym elementem zbioru informacji formułowanych i udostępnianych potencjalnym inwestorom przez Biuro Województwa Opolskiego w Brukseli, Biuro Województwa Opolskiego w Warszawie oraz partnerów projektu: Opolską Lożę Business Centre Club, Opolską Izbę Gospodarczą, Stowarzyszenie Promocja Przedsiębiorczości – Regionalną Instytucję Finansującą, Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej - Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej, Związek Gmin Śląska Opolskiego, Centrum Obsługi Inwestora oraz Stowarzyszenie Samorządowe A-4.

Podmiotem odpowiedzialnym za stronę merytoryczną przedsięwzięcia jest firma Jarpol Enterprise.

Zaproszenia do udziału w programie „GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA” zostały skierowane do wszystkich samorządów gminnych województwa opolskiego z początkiem września 2006 r. Spośród 71 gmin położonych w regionie, chęć uczestnictwa w projekcie zgłosiło 51 gmin:

1. Biała
2. Branice
3. Brzeg
4. Byczyna
5. Chrzastowice
6. Dąbrowa
7. Dobrodzień
8. Głogówek
9. Głubczyce
10. Gogolin
11. Gorzów Śląski
12. Grodków
13. Izbicko
14. Jemielnica
15. Kamiennik
16. Kędzierzyn – Koźle
17. Kietrz
18. Kluczbork
19. Kolonowskie
20. Komprachcice
21. Korfantów
22. Krapkowice
23. Leśnica
24. Lewin Brzeski
25. Lubrza
26. Lubsza
27. Łambinowice
28. Murów
29. Namysłów
30. Niemodlin
31. Nysa
32. Olesno
33. Opole
34. Otmuchów
35. Ozimek
36. Pokój
37. Popielów
38. Praszka
39. Prószków
40. Reńska Wieś
41. Rudniki
42. Skoroszyce
43. Strzelce Opolskie
44. Strzeleczy
45. Tułowice
46. Turawa
47. Ujazd
48. Walce
49. Wołczyn
50. Zawadzkie
51. Zębowice

W toku realizacji programu z uczestnictwa zrezygnowały dwa samorządy (Branice oraz Kamiennik), natomiast pięć innych zostało wykluczonych ze względu na zbyt niską frekwencję

uzyskaną przez przedstawicieli urzędów gminnych w ramach cyklu szkoleń i warsztatów (Dąbrowa, Niemodlin, Otmuchów, Skoroszyce, Strzeleczyki).

Program „GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA”, zgodnie z harmonogramem przyjętym przed jego rozpoczęciem, przewiduje realizację następujących etapów:

Etap programu	Termin realizacji
konferencja otwierająca	5 X 2006 r.
cykl szkoleń i warsztatów	X – XII 2006 r.
doraźna pomoc trenerów – kontakt z menedżerami ds. inwestycji	I – III 2007 r.
przeprowadzenie audytów w gminach	IV – V 2007 r.
uroczysta konferencja podsumowująca i wręczenie certyfikatów	VI 2007 r.

Konferencja otwierająca:

Pierwszy etap projektu – uroczysta konferencja otwierająca – został zrealizowany w dniu 5 października 2006 r. w sali Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego przy ul. Ostrówek w Opolu. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele instytucji, które objęły honorowy patronat nad programem, partnerzy projektu, władze samorządów gminnych wraz z wydelegowanymi do udziału w projekcie pracownikami urzędów gminnych oraz media. Głównym celem konferencji było zapoznanie zainteresowanych samorządów gminnych z najważniejszymi założeniami programu, przebiegiem jego realizacji oraz zasadami przystępowania do poszczególnych etapów projektu.

Cykl szkoleń i warsztatów:

W okresie październik – grudzień 2006 r., zgodnie z poniższym harmonogramem, zostały zrealizowane zajęcia warsztatowe dla gmin, poprzedzone jednodzielnym wykładem wstępnym, który odbył się w dniu 9 października 2006 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu. Uczestnicy - ze względu na znaczną liczebność grupy, a także dla zapewnienia właściwych warunków pracy i nauki w ramach szkoleń - zostali podzieleni na dwa zespoły, w których zajęcia odbywały się w ośrodkach szkoleniowych w Jarnołtówku w następujących terminach:

Grupa A	Grupa B
16 – 17 października	26 – 27 października
6 – 7 listopada	8 – 9 listopada
20 – 21 listopada	22 – 23 listopada
4 – 5 grudnia	6 – 7 grudnia

Spotkanie wstępne w dniu 9 października 2006 r. przyjęło charakter wykładu, na którym dokonano teoretycznego wprowadzenia do zagadnień związanych z pozyskiwaniem inwestycji i inwestorów. Kontynuacją i uszczegółowieniem tego spotkania był cykl warsztatów, w ramach których zajęcia przyjęły *stricte* praktyczny charakter, opierając się w głównej mierze na aktywnej współpracy uczestników z trenerem oraz uczestników między sobą.

Głównym przedmiotem warsztatów były następujące bloki tematyczne:

- rola inwestycji w rozwoju miasta, gminy i regionu
- skuteczność pozyskiwania bezpośrednich inwestycji przez samorządy gminne
- działania promocyjne a strategia gminy i regionu
- strategia promocji, podstawowe zasady opracowywania strategii marketingowej jst
- promocja, reklama, public relations, kontakty z mediami
- sztuka prezentacji i negocjacji
- techniki i metody przygotowywania materiałów promocyjnych i ofert inwestycyjnych
- polityka informacyjna jst

Do zadań przedstawicieli gmin należało m.in. sporządzenie profesjonalnej prezentacji gminy i terenu inwestycyjnego (terenów inwestycyjnych), zorganizowanie (symulacja) wizyty potencjalnego inwestora w gminie, opracowanie profesjonalnej broszury informacyjnej (promocyjnej), sporządzenie strategii marketingowej i in. Wiele czynności będących przedmiotem treningu w ramach szkoleń rejestrowano za pomocą kamery video, by następnie odtworzyć je i zasygnalizować ewentualne błędy przy wsparciu merytorycznym szkoleniowca.

Na zakończenie ostatnich, grudniowych warsztatów uczestnicy otrzymali imienne certyfikaty ukończenia szkoleń. W obydwu grupach wyłoniono i nagrodzono także osoby, które – jako najlepsi „prezenterzy” – dokonali prezentacji terenów inwestycyjnych położonych w swoich gminach w trakcie konferencji podsumowującej dotychczasowe rezultaty wdrażania projektu, zrealizowanej w dniu 11 stycznia 2007 r.

Doraźna pomoc trenerów – kontakt z menedżerami ds. inwestycji:

Uczestnicy szkolenia i warsztatów w okresie od stycznia do marca 2007r. mogli korzystać z doradztwa bezpośredniego w ustalonych z trenerami terminach na zasadach „on-line”. W wyniku doradztwa trenera 26 gmin uczestniczących w programie przekazało komplety dokumentów aplikacyjnych, na podstawie których wyłoniono 16 samorządów promujących w najbardziej profesjonalny sposób swoje walory gospodarcze i inwestycyjne i tym samym najlepiej przygotowanych do planowanej wizyty.

Przeprowadzenie audytów w gminach

W okresie kwiecień – maj 2007 r. zespół ekspertów przeprowadził wizyty w gminach, występując w charakterze przedstawicieli potencjalnego inwestora. W oparciu o ocenę stopnia, w jakim samorząd spełnił wyznaczone kryteria, zespół certyfikacyjny przyznał gminie notę dla każdego z określonych standardów.

Jeżeli gmina spełni wszystkie standardy i otrzyma notę co najmniej 41 punktów, zdobędzie prawo do używania nazwy i znaku graficznego „GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA” na materiałach promocyjnych i informacyjnych.

Ocenie podlegali również pracownicy samorządowi wytypowani do udziału w projekcie. W przypadku pozytywnej decyzji komisji certyfikacyjnej otrzymają oni tytuł menadżera ds. inwestycji.

Uroczysta konferencja podsumowująca i wręczenie certyfikatów

Uroczysta konferencja podsumowująca oraz wręczenie certyfikatów jest etapem zamykającym projekt. Od momentu wręczenia certyfikatów wyróżnione w ten sposób gminy oraz menadżerowie ds. inwestycji mogą korzystać z przywilejów przyznanych im w związku z faktem wyróżnienia.

Etap ten został zrealizowany 19 czerwca 2007 r.

Wniosek ogólny:

Realizacja programu na obecnym etapie przebiega zgodnie z przewidywaniami i oczekiwaniami zarówno organizatorów jak i uczestników.

Kwestionariusz oceny integralnego etapu projektu – cyklu szkoleń i warsztatów – wyraźnie wskazuje, iż **uczestnicy oceniają niezwykle wysoko** (przeciętnie 5 punktów w skali od 1 do 5) zarówno wartość merytoryczną projektu, jak i stronę organizacyjną przedsięwzięcia.

Nierzadko w uwagach końcowych ankiety pojawiały się **podziękowania za umożliwienie uczestnictwa** w tego typu programie, zaś niemal powszechne były uwagi na wszystkich etapach konferencji, wykładu oraz warsztatów, iż **program** jest niezwykle cenny, interesujący i **powinien być kontynuowany w kolejnych latach**.