

Harmonogram przedsięwzięć planowanych w ramach projektu „GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA”

TERMIN	RODZAJ PRZEDSIĘWZIĘCIA
28 września 2007 r.	Konferencja otwierająca
5 października 2007 r.	Wykład wstępny
październik – grudzień 2007 r.	Cykl szkoleń i warsztatów:
grudzień 2007 r. – marzec 2008 r.	Doraźna pomoc trenerów kontakt z menadżerami ds. inwestycji
kwiecień – maj 2008 r.	Audyty certyfikacyjne w gminach
czerwiec 2008 r.	Konferencja podsumowująca wręczenie certyfikatów

PARTNERZY:



Związek Gmin
Śląska Opolskiego



Łoża Opolska
Business Centre Club



Stowarzyszenie
Samorządowe A-4



FRDL - Opolskie Centrum
Demokracji Lokalnej



Dom Europejski przy Fundacji Rozwoju Śląska
i Wspierania Inicjatyw Lokalnych



Opolska Izba
Gospodarcza



Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

PATRONAT HONOROWY:



Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych

PATRONAT MEDIALNY:

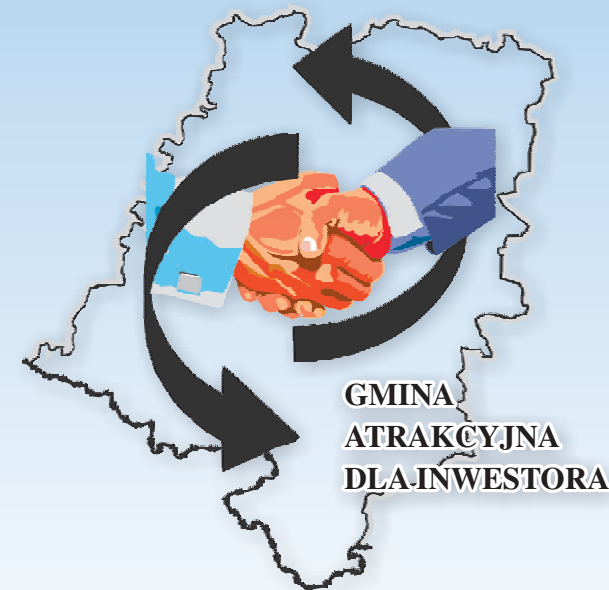


KONTAKT:

Organizator - Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej
Koordynator programu – Justyna Sulek
Tel. (077) 5416614, fax (077) 5416612
e-mail: j.sulek@umwo.opole.pl
45-082 Opole, ul. Piastowska 12, II piętro, pok. 28



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO



EDYCJA UZUPEŁNIAJĄCA

Przedsięwzięcie
wspierające działania proinwestycyjne

Szczegóły dotyczące zasad realizacji projektu
„GMINA ATRAKCYJNA DLA INWESTORA”
dostępne są na stronie
www.opolskie.eu

Głównym celem projektu

jest promocja gospodarcza i zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej województwa opolskiego poprzez wsparcie działań zmierzających do zidentyfikowania i skutecznego wyeksponowania potencjału inwestycyjnego regionu.

Przedsięwzięcie adresowane jest do przedstawicieli samorządów gminnych województwa opolskiego – pracowników urzędów gmin zajmujących się promocją, obsługą inwestorów, marketingiem terytorialnym, szeroko pojętym rozwojem gospodarczym gminy oraz współpracujących w ramach swych zadań z Opolskim Centrum Obsługi Inwestora.

Kluczowym zadaniem projektu

jest przygotowanie kadry pracowników do profesjonalnej obsługi inwestorów, a także do stworzenia atrakcyjnej oferty inwestycyjnej gminy, która umożliwi skuteczne przyciągnięcie potencjalnych inwestorów.

Zaangażowanie gminy

w projekt wiąże się z podjęciem starań samorządu o sprostanie szeregowi kryteriów i wymogów, jakie winna spełniać gmina atrakcyjna dla inwestora. Weryfikacja poziomu przygotowań do ich spełnienia nastąpi w trakcie audytu certyfikacyjnego w każdej uczestniczącej gminie.

Istotną pomoc we wdrażaniu wytyczonych standardów będą stanowiły szkolenia i warsztaty z udziałem ekspertów.

Potwierdzeniem uczestnictwa samorządu w projekcie będzie certyfikat. Potwierdzeniem atrakcyjności inwestycyjnej gminy, która osiągnie satysfakcjonujący wynik we wdrażaniu wyznaczonych standardów będzie udzielenie prawa do stosowania nazwy i logo projektu do celów promocyjnych w okresie 1 roku od zakończenia projektu.

Zaangażowanie wytypowanych urzędników

do uczestnictwa w projekcie będzie się wiązało z czynnym udziałem w szkoleniach i warsztatach, koordynacją działań zmierzających do przygotowania samorządu do wdrożenia kryteriów oraz weryfikacji stopnia przygotowań w drodze audytu certyfikacyjnego.

Potwierdzeniem szczególnej roli pracowników odpowiedzialnych za obsługę inwestorów w gminach województwa opolskiego będzie uzyskanie tytułu menadżera ds. inwestycji oraz certyfikatu ukończenia projektu.

Koszt uczestnictwa w projekcie

Koszt uczestnictwa w projekcie wynosi 500 zł. Pozostałe koszty organizacji projektu ponosi Urząd Marszałkowski.

Nie dotyczy to jednak m.in. delegacji służbowych związanych z uczestnictwem w szkoleniach oraz z dostosowywaniem zasad i wymogów poszczególnych etapów projektu do warunków panujących w gminie.

ETAPY PROJEKTU

KONFERENCJA OTWIERAJĄCA

posłuży w szczególności do zapoznania uczestników z najważniejszymi założeniami projektu, prezentacji proponowanego przebiegu części szkoleniowej oraz innych etapów, przedstawienia harmonogramu przedsięwzięć planowanych w ramach projektu.

CYKL SZKOLEŃ I WARSZTATÓW

odbywać się będzie w ramach kilku sesji seminaryjno warsztatowych. Każda sesja będzie poświęcona osobnemu blokowi zagadnień, omawianych w ramach jedno lub kilkudniowych zjazdów. W ramach cyklu odbędą się zarówno zajęcia teoretyczne, jak i praktyczne ćwiczenia, prowadzone przez specjalistów z dużym doświadczeniem w realizacji tego typu projektów.

DORAŻNA POMOC TRENERÓW KONTAKT Z MENADŻERAMI DS. INWESTYCJI

będzie miała za zadanie udzielenie uczestnikom fachowych informacji oraz umożliwienie konsultacji z ekspertami w celu rzetelnego przygotowania gminy do uzyskania certyfikatu.

KONTAKT Z MENADŻERAMI DS. INWESTYCJI

polegać będzie na bieżącej konsultacji oraz przekazywaniu organizatorowi przez uczestników informacji o przebiegu procesu przygotowywania gminy do uzyskania certyfikatu. Uczestnicy w toku specjalistycznych szkoleń będą przygotowywani do pełnienia roli menadżerów ds. inwestycji w gminie. Ich rolą będzie koordynacja działań zmierzających do uzyskania certyfikatu oraz organizacja (usprawnienie) przebiegu audytu w gminie.

PRZEPROWADZENIE AUDYTÓW W GMINACH

odbędzie się w terminie i formie ustalonej z organizatorem oraz ekspertami. Wyniki przeprowadzonego audytu będą stanowiły podstawę decyzji o przyznaniu bądź nie przyznaniu certyfikatu.

KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA I WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW

Uroczysta konferencja podsumowująca oraz wręczenie certyfikatów będzie etapem zamykającym projekt. Od momentu wręczenia certyfikatów wyróżnione w ten sposób gminy oraz menadżerowie ds. inwestycji mogą korzystać z przywilejów przyznanych im w związku z faktem wyróżnienia.

Wybrane zagadnienia w ramach cyklu szkoleń i warsztatów

1. Rola inwestycji w rozwoju miasta, gminy i regionu.
2. Skuteczność pozyskiwania bezpośrednich inwestycji przez samorządy gminne.
3. Działania promocyjne a strategia gminy i regionu.
4. Strategia promocji; podstawowe zasady opracowywania strategii marketingowej jst.
5. Promocja a reklama; Public Relations; kontakty z mediami.
6. Sztuka prezentacji i negocjacji.
7. Techniki i metody przygotowywania materiałów promocyjnych i ofert inwestycyjnych.
8. Polityka informacyjna jst.
9. Nieruchomość jako przedmiot oferty inwestycyjnej.
10. Przygotowanie i uzbrojenie terenu inwestycyjnego.
11. Obsługa inwestora w gminie.
12. Różnice kulturowe w biznesie.

Wstępne kryteria oceny „atrakcyjności inwestycyjnej” gmin

- STANDARD STRATEGII
- STANDARD MARKETINGOWY
- STANDARD INFORMACJI DLA INWESTORA
- STANDARD NIERUCHOMOŚCI

Podmiot szkolący:



Edycja uzupełniająca projektu adresowana jest do tych samorządów gminnych, które z różnych względów nie przystąpiły bądź nie ukończyły edycji I