

**REGULAMIN
KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO 2015**

1. ORGANIZATOR KONKURSU

- 1.1. Organizator – Zarząd Województwa Opolskiego.
- 1.2. Patronat – Marszałek Województwa Opolskiego.

2. CELE KONKURSU

Cel nadrzędny:

- promowanie osiągnięć w zakresie zagospodarowania przestrzeni publicznych.

Cele szczegółowe:

- budowa wizerunku województwa jako aktywnego, atrakcyjnego i przyjaznego dla inwestycji,
- wskazanie najlepszych realizacji w zakresie przestrzeni publicznych w województwie opolskim,
- promocja realizacji projektów urbanistycznych kształtujących wysoką jakość przestrzeni publicznej województwa,
- nagrodzenie i promocja gmin dbających o ład przestrzenny, funkcjonalność i atrakcyjność przestrzeni publicznych,
- podnoszenie świadomości społecznej w zakresie kształtowania ładu przestrzennego.

3. ZAŁOŻENIA OGÓLNE KONKURSU

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty.
- 3.2. Zasięg terytorialny konkursu obejmuje województwo opolskie.
- 3.3. W ramach konkursu oceniane są przedsięwzięcia polegające na rewitalizacji lub zagospodarowaniu nowych przestrzeni publicznych istotnych dla funkcjonowania spójnego systemu przestrzeni publicznej w miastach lub wsiach, w szczególności:
 - ogólnodostępnych placów, ulic, parków, terenów rekreacyjnych i innych terenów publicznych;
 - terenów zdegradowanych z przeznaczeniem ich dla celów publicznych, tworzących nową jakość w strukturze miejscowości, podnoszącą ich atrakcyjność i konkurencyjność.
- 3.4. Do konkursu zgłoszone mogą być realizacje, które zostały rozpoczęte po 1 stycznia 2012 r. i ukończone do 31 grudnia 2014 roku. Możliwe jest zgłoszenie realizacji stanowiącej jeden z etapów większego przedsięwzięcia inwestycyjnego, który został zakończony do końca 2014 r., jednak etap ten winien obejmować zagospodarowanie przestrzeni o których mowa w pkt. 3.3. Realizację można zgłosić tylko raz do konkursu.
- 3.5. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednej realizacji z terenu tej samej gminy.
- 3.6. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednej realizacji przez tego samego zgłaszającego.

4. DEFINICJE

- 4.1. Na potrzeby Konkursu na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2015 przyjęto następującą definicję zgodną z brzmieniem art. 2 pkt. 6 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r. (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 199): „obszar przestrzeni publicznej – należy przez to rozumieć obszar o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców, poprawy jakości ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno-przestrzenne, określony w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy”.

5. FORMA ZGŁOSZENIA

5.1. Zgłoszenia realizacji do konkursu mogą dokonać następujące instytucje:

- jednostki lokalnego samorządu terytorialnego (z terenu województwa opolskiego),
- inne instytucje realizujące zadania publiczne oraz jednostki samorządu zawodowego architektów, urbanistów i inżynierów budownictwa w porozumieniu z odpowiednim wójtem / burmistrzem / prezydentem miasta.

5.2. Zgłoszenie powinno zawierać:

- wypełniony formularz zgłoszenia realizacji (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu),
- zdjęcia zgłaszanej realizacji – maksymalnie osiem zdjęć ukazujących zrealizowane przedsięwzięcie z różnych punktów oraz w miarę możliwości cztery zdjęcia stanowiące dokumentację fotograficzną terenu przed realizacją – w zapisie cyfrowym (w formacie .tiff lub .jpg),
- projekt zagospodarowania terenu (zeskanowany) – orientujący lokalizację realizacji konkursowej i jej sposób zagospodarowania.

5.3. Zgłoszenia dokonuje się pocztą elektroniczną na adres NPPWO@opolskie.pl bądź na nośniku cyfrowym drogą pocztową lub osobiście na adres:

Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
ul. Hallera 9, 45-867 Opole
z dopiskiem „KONKURS NPPWO 2015”

5.4. Termin zgłaszania realizacji do konkursu upływa 28 sierpnia 2015 roku. W przypadku nadesłania zgłoszenia pocztą decyduje data stempla pocztowego a poczty elektronicznej data i godzina wysłania zgłoszenia.

6. KOMISJA KONKURSOWA

6.1. Ocenę zgłoszonych realizacji przeprowadza Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego.

6.2. W pracach Komisji uczestniczyć mogą (bez możliwości głosowania) inni eksperci.

6.3. Za obsługę Komisji Konkursowej odpowiada Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

7. OCENA REALIZACJI ZGŁOSZONYCH DO KONKURSU

- 7.1. Wszystkie zgłoszone realizacje zostaną poddane wstępnej weryfikacji w Departamencie Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego pod względem poprawności wypełnionego formularza zgłoszenia realizacji oraz kompletności wymaganych załączników.
- 7.2. Komisja konkursowa po zapoznaniu się ze zgłoszonymi realizacjami oceni zgodność tematu zgłoszonych realizacji z ogólnymi założeniami konkursu, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu.
- 7.3. Pozytywnie zweryfikowane realizacje podlegają ocenie merytorycznej dokonywanej przez Komisję Konkursową.
- 7.4. Oceniając zgłoszone przedsięwzięcia Komisja kieruje się następującymi kryteriami konkursu:
 - 1) skala przeobrażeń funkcjonalnych i użytkowych,
 - 2) wpływ na integrację społeczną – znaczenie dla społeczności lokalnej, sprzyjanie interakcjom społecznym,
 - 3) wpływ na atrakcyjność danego miejsca,
 - 4) wartość dodana realizacji – podniesienie lub wprowadzenie walorów historycznych, kulturowych, edukacyjnych, turystycznych, itp.
 - 5) wartość użytkowa i estetyczna realizacji,
 - 6) atrakcyjność rozwiązań projektowych,
 - 7) sposób powiązania z terenami sąsiednimi,
 - 8) zachowanie dziedzictwa kulturowego i walorów krajobrazu,
 - 9) finansowanie inwestycji – racjonalne wykorzystanie funduszy europejskich, samorządowych, prywatnych.
- 7.5. Decyzje Komisji podejmowane są w drodze konsensusu, jednak gdy zachodzi konieczność, Przewodniczący zarządza głosowanie – obowiązuje zwykła większość w obecności minimum 5 członków Komisji, a w przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

8. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

- 8.1. Komisja Konkursowa przyznaje nagrodę główną zwaną „Nagrodą Marszałka Województwa Opolskiego za Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2015” oraz wyróżnienia.
- 8.2. Nagroda główna przyznawana jest inwestorowi, na którego terenie zrealizowano najwyższe ocenione zgłoszenie konkursowe.
- 8.3. Nagroda główna ma charakter honorowy.
- 8.4. Laureaci konkursu (w tym projektanci i wykonawcy) otrzymują pamiątkowe plakiety oraz dyplomy.
- 8.5. W przypadku dużej liczby zgłoszeń wyróżnienia mogą być przyznane w różnych kategoriach tematycznych.
- 8.6. Informacje na temat przyznanych nagród i wyróżnień wraz z uzasadnieniem zostaną podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony www.opolskie.pl.
- 8.7. Istnieje możliwość przyznania nagród sponsorskich.

9. „NAGRODA INTERNAUTÓW ZA NAJLEPSZĄ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO 2015”

- 9.1. Konkurs „Nagroda internautów za Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2015” należy rozumieć jako możliwość wyrażenia opinii przez wszystkich zainteresowanych kon-

kursem na "Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2015", poprzez zgłoszenie na realizację dopuszczone do udziału w konkursie internautów przez Komisję Konkursową, zamieszczone na stronach internetowych Województwa Opolskiego: www.opolskie.pl.

- 9.2. Głosowanie polega na oddaniu głosu na jedną realizację z listy zamieszczonej na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego.
- 9.3. Konkurs „Nagroda Internautów” wygrywa ta realizacja, która otrzyma największą liczbę głosów.
- 9.4. Wśród osób głosujących przez internet zostaną rozlosowane okolicznościowe pamiątki. Z przebiegu losowania zostanie sporządzony protokół.
- 9.5. Uczestnikami głosowania nie mogą być pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

10. TERMINARZ KONKURSU

- 10.1. Ogłoszenie konkursu przez Zarząd Województwa Opolskiego – czerwiec 2015 r.
- 10.2. Składanie zgłoszeń przez wnioskodawców – do 28 sierpnia 2015 r.
- 10.3. Prace Komisji Konkursowej – wrzesień 2015 r.
- 10.4. Konkurs Internautów na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2015 – wrzesień/październik 2015 r.
- 10.5. Ogłoszenie wyników konkursu – październik 2015 r. – podczas uroczystości rozdania nagród.
- 10.6. Informacja dotycząca miejsca i godziny uroczystości rozdania nagród zostanie opublikowana na stronie www.opolskie.pl.
- 10.7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany podanych wyżej terminów. Informacje o ewentualnych zmianach zostaną opublikowane na stronie www.opolskie.pl.

11. INFORMACJE DODATKOWE

- 11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania otrzymanych do konkursu materiałów oraz danych nagrodzonych instytucji i osób w prasie lokalnej oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
- 11.2. Organizator unieważnia konkurs, jeśli wpłyną mniej niż trzy zgłoszenia.
- 11.3. Zgłoszenie realizacji do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem i zaakceptowaniem Regulaminu konkursu przez uczestników konkursu – zgłaszających i głosujących. Wszelkie wątpliwości w sprawie Regulaminu konkursu rozstrzyga organizator.
- 11.4. Sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie oraz kwestie sporne rozstrzyga Komisja Konkursowa.
- 11.5. Wszelkie informacje dodatkowe, bezpłatne warunki regulaminu konkursu oraz kartę zgłoszeniową można uzyskać w Departamencie Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest Małgorzata Błaszczyk-Leśniak, tel. 775416492, e-mail: m.blaszczyk@opolskie.pl lub NPPWO@opolskie.pl

12. Załączniki do regulaminu

- 12.1. Załącznik nr 1. *FORMULARZ ZGŁOSZENIA REALIZACJI DO KONKURSU*